

Revista

ADJORI/SC



anos

Tractebel Energia agora é



Energia se transforma. Compromisso se mantém.

Para entregar um futuro mais eficiente e sustentável, reunimos toda nossa experiência na geração de energia a serviço da eficiência energética, engenharia de manutenção e integração de sistemas. Atender melhor nossos clientes, reforçar a nossa participação no desenvolvimento social, ambiental e econômico das comunidades e ser um parceiro ainda mais inovador: esse é o nosso compromisso. Porque o mundo muda e, com ele, toda a nossa energia.

engie.com.br

editorial

Nossos

35 ANOS



A Adjori não é apenas um selo impresso no expediente dos jornais. É um símbolo que carrega uma história de trabalho, de evolução, de qualificação e, especialmente, de comprometimento com a informação que chega a leitores e internautas

Ao repassar o caminho percorrido pela Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina ao longo desses 35 anos, o sentimento que aflora é de imenso orgulho. É extremamente gratificante constatar o quanto a Associação se empenhou e contribuiu para o avanço da imprensa local catarinense e o quanto essa mesma imprensa estimulou o desenvolvimento, a cidadania e o bem-estar das comunidades nos mais diversos quadrantes do Estado.

Seguimos nessa laboriosa jornada com passos firmes, certos e, em muitos momentos, com ações ousadas e desafiadoras. Fomos pioneiros na criação de uma rede de notícias, replicando um mesmo conteúdo em jornais de diferentes regiões do Estado. Saímos na frente na criação de um portal de notícias, ancorando sites de jornais associados e abrigan-

do um banco de dados com centenas de milhares de notícias das comunidades catarinenses.

Aproximamos nossos jornais das universidades, fonte inquestionável de conhecimento e técnica, proporcionando a melhoria editorial e gráfica das publicações e premiando os melhores do ano por meio de um dos maiores concursos jornalísticos do país.

Estreitamos os laços com a sociedade civil organizada, abrindo caminho para que as entidades de classe - e a iniciativa privada de um modo geral - testasse a eficácia da mídia local não só para a divulgação de produtos e serviços, mas, também, para a difusão de conceitos, princípios e posicionamentos éticos. Demonstramos ao poder público municipal e também ao estadual o impacto e a ressonância que as notícias veiculadas na imprensa local geram na comunidade.

Por fim, conquistamos o título de Utilidade Pública estadual, mostrando que a Adjori não é apenas um selo impresso no expediente dos jornais. É um símbolo que carrega uma história de trabalho, de evolução, de qualificação e, especialmente, de comprometimento com a informação que chega a leitores e internautas. É dessa maneira que pretendemos trilhar nossas próximas décadas. Fornecendo as ferramentas, antecipando tendências, formalizando parcerias e buscando a valorização e o reconhecimento da imprensa local, pelo seu inestimável papel na construção de uma sociedade mais justa, mais humana e mais próspera.

Miguel Gobbi

Presidente da Adjori/SC



Edição 35 anos - Novembro/2016

Edição

Rita Lombardi – institucional@adjorisc.com.br

Redação

Bianca Backes – jornalismo@adjorisc.com.br
Louise François – jornalismo@adjorisc.com.br
Rita Lombardi – institucional@adjorisc.com.br

Revisão

Giane Antunes Severo – revisaortografia@gmail.com

Projeto Gráfico e Diagramação

Allan Salvati – webmaster@adjorisc.com.br

Administração

Jeferson de Rocco – adm@adjorisc.com.br
Márcio da Silva – adm@adjorisc.com.br

Circulação

Ivana Santa Maria – midia@adjorisc.com.br
Thaynara A. da Silva – ivc@adjorisc.com.br

Núcleo de Negócios

Vitor Hugo – comercial@adjorisc.com.br

Diretor Responsável

Miguel Gobbi – presidencia@adjorisc.com.br

Impressão

Gráfica Coan

Tiragem

5 mil exemplares

Diretoria Executiva

Presidente: Miguel Ângelo Gobbi; **vice-presidente:** Manfredo Goede; **1º secretário:** Valmoci Jesus de Souza; **2º secretário:** Fabiano Luiz Bordignon; **1º tesoureiro:** José Roberto Deschamps; **2º tesoureiro:** Moacir D'agostini.

Vice-presidências Regionais - Extremo-Oeste: Jocimar Borba; **Oeste:** Décio Carlos Pandolfi; **Meio-Oeste:** Dirce Salete Soarin Schmitt; **Vale do Itajaí:** João Paulo Ferreira; **Alto Vale do Itajaí:** Aurio Gislou; **Norte:** Elisângela Schulka; **Litoral Norte:** Ralf Biegging; **Grande Florianópolis:** Alexandre João da Silva; **Sul:** Fernando de Freitas; **Planalto Serrano:** Sergio Pinheiro.

Conselho de Ética - Efetivos: Presidente: Karoline Pinto. Ailton Carlos Coelho; Angelo Marcelo Schulka; Hélio Westphal; João Paulo Ferreira.

Suplentes: Jacson Carvalho de Souza; Ralf Biegging; Valmoci Jesus de Souza

Conselho Fiscal - Efetivos Elisângela Schulka, Décio Pandolfi, Wagner Sorrilha Apodaca. **Suplentes:** Jocimar Borba, Leopoldo Barentin, Sergio Pinheiro.

Revista ADJORI/SC

origens

A imprensa
FAZ HISTÓRIA

06

evolução

Avanços
NOTÁVEIS

12

adjori/sc

Fortalecimento pela
UNIÃO

14

capacitação

Parcerias

VALIOSAS

24

encontros regionais

Eventos

INÉDITOS

38

congressos

Eventos

MEMORÁVEIS

52

prêmio

Palco de

TALENTOS

64

cidadania

Ações para o

BEM COMUM

82

eventos

Força ao

NOSSO MEIO

88

reconhecimento

AMIGO

da Adjori/SC

106

reconhecimento

Jubileu

DE PRATA

112

A imprensa

FAZ HISTÓRIA

A imprensa brasileira nasceu em um período de embates e de reexame da consciência nacional; a imprensa catarinense também é fruto desse contexto

Em seus mais de 410 anos de história – o primeiro jornal impresso foi o *Relation oder Zeitung**, lançado por Johann Carolus em 1605, em Estrasburgo, na França - a imprensa tem registrado os fatos que fazem a história cotidiana. Mais do que isso. Em muitos momentos, tem influenciado e direcionado muitos destes acontecimentos inserindo-se como forte instrumento a fazer história.

No Brasil, podemos citar como exemplos a atuação da imprensa na proclamação da Independência e da República, no país, no processo de redemocratização com a eleição direta para presidente da República, no *impeachment* do ex-presidente Fernando Collor de Melo, nas ascensão de Luis Ignácio Lula da Silva e, mais recentemente, em um novo *impeachment* presidencial, o de Dilma Vana Rousseff.

Em Santa Catarina, a imprensa teve igualmente papel importante em movimentos decisivos na história do Estado e de cada comunidade do interior.

A comunicação impressa proliferou

de forma intensa se consideradas as condições de infraestrutura da época. Como propulsor deste crescimento estava o fator político que suplantou essas limitações e fez dos jornais um instrumento de luta.

Do nascimento do primeiro jornal no Rio de Janeiro, em 1808, e a chegada da imprensa em Desterro (Florianópolis), em 1831, foram necessários apenas 23 anos. Porém, para que a imprensa saísse de Desterro e chagasse até o município-polo da última das seis mesorregiões nas quais se divide o atual mapa de Santa Catarina, foram decorridos 61 anos.

A interiorização da imprensa catarinense, ao longo dessas seis décadas, foi pautada pela força política e econômica das colônias em formação. De Desterro, chegou a Joinville em 1862 (região Norte); Laguna em 1864 (região Sul); Blumenau em 1881 (Vale do Itajaí); Lages em 1883 (Planalto Serrano); e Chapecó em 1892 (região Oeste).

De acordo com a *World Association of Newspaper*, a prova do surgimento do *Relation* é uma petição que Carolus escreveu para o Conselho da Cidade de Estrasburgo em outubro de 1605, pedindo proteção contra cópias do boletim.

Textos baseados no livro *Origens da imprensa em municípios catarinenses* / Mario Luiz Fernandes, organizador.

Florianópolis: ADJORI-SC, 2009.

Pedra de toque da democracia, a imprensa, quando isenta, é a garantia de todas as liberdades, exercendo papel fundamental no equilíbrio de forças que sustenta os ideais republicanos”

Luiz Henrique da Silveira (1940-2015)

N.º 1. QUINTA FEIRA 28 DE JULHO DE 1831. Preço 60. rs.

O CATHARINENSE

Subscreeva-se para esta folha em casa do Redactor na rua do Livramento, e nas boticas de José Custoso Pereira na rua Augusta, e Francisco de Paula Lageira na rua Princeps, e nas lojas de José Maria do Luz na rua Augusta, e Joaquim Machado de Sousa no Largo da Praça; o preço da assignatura he 12000 rs. por trimestre.

Se o catharino quer mostrar a imprensa Quem nos escreve, então, que seja? que pensa?

UNIÃO e LIBERDADE, INDEPENDENCIA DO MONTE
SANTA CATARINA - DA TYPOGRAFIA DO ESTABELECIMENTO, SUA DELIBERACAO

CATHARINENSES

Agora que me acho na terra onde primeiro vi a luz do dia, rodeado de muitos caras Patriotas, cheio de prazer e alegria e elles me dizem: "Soy brasileiro Catharinense, o amor de minha patria, o amor a minha Provincia, ha quem logo dirige minha pensa; em meus escriptos não terão de apparecer palavras, rugas de submissão, com todo meu estudo, toda que tudo, exprimei somente o sentimento para da verdade; depois da lippa e das vias abstracções eu não tributarei homenagem, não a lei, a religião e a justiça."

Nascido entre vós, posto que educado ao longe, sempre conservei no fundo do coração hum sentimento occulto que me chamava para vós, embora eu não tivesse idéa alguma de vossa terra, minha imaginação constantemente se a pintava como a mais bella de todo o Brazil; muitas vezes instinctos me viciao as luras patricas, porém muitas circumstanças e impossibilidades, até que finalmente offerecendo-se agora occasião favoravel, e voluntariamente me apressei a vir para a terra, que me viu nascer; e esta minha deliberação não foi tomada pelo sentido utilitario, e sim pelo amor patria; pois desejo a Certo entrar na educação, não só para mais de vossa terra, e onde finalmente devese grande numero de amigos, para vir com meus paesagem para minha Provincia.

O semanário *O Catharinense* foi lançado em Desterro, em 28 de julho de 1831. Tinha seis páginas e pequeno formato, de 15,3 por 21,5 centímetros, impresso no prelo trazido do Rio de Janeiro por Jerônimo Coelho e adquirido com recursos da maçonaria. Em referência à fundação do jornal, o Dia da Imprensa Catarinense é celebrado em 28 de julho, em lei sancionada em abril de 2004.



A imprensa na Capital da província foi extremamente partidária e projetou muitos de seus jornalistas na esfera política

Desterro, a atual Florianópolis, foi a porta de entrada da imprensa em Santa Catarina. A iniciativa pioneira coube ao engenheiro militar Jerônimo Francisco Coelho, natural de Laguna, que lançou O Catharinense em 28 de julho de 1831. A imprensa na Capital da província foi extremamente partidária e projetou muitos de seus jornalistas na esfera política.

Na verdade, em boa parte das vezes, essa imprensa era desenvolvida por políticos que buscavam por meio das páginas dos jornais uma forma de propagar os ideais dos grupos que representavam. De 1831 até 1849, Desterro viu nascer mais sete jornais. Ainda entre o final de 1831 e início de 1832, na tipografia de O Catharinense, foi impresso O Brasil, o segundo jornal da província e que teve apenas algumas edições. Estes oito jornais encerram o que se pode chamar de o primeiro ciclo da imprensa de Desterro e de Santa Catarina. Desde então, até a década de 80 do século XX, a imprensa catarinense foi marcada por fortes vínculos partidários com grupos dominantes.

No norte do Estado, a imprensa nasceu manuscrita, em 1852. Dez anos depois, surgia o lendário Kolonie-Zeitung

A imprensa catarinense dá seus primeiros passos rumo ao interior a partir da colônia Dona Francisca, atual Joinville, localizada ao norte do Estado. É nesta região que nasce Santa Catarina, com a povoação de Nossa Senhora da Graça do Rio São Francisco, em 1658, atual São Francisco do Sul, o primeiro município do Estado e terceiro mais antigo do Brasil. Mas Joinville, colonizada a partir de 1851 por alemães, suíços e noruegueses, tornou-se o maior município de Santa Catarina e abrigou o primeiro jornal fora da Capital, Desterro. Foi uma imprensa que nasceu manuscrita, já no segundo ano daquela colônia. Dez anos depois, em 1862, nascia o lendário Kolonie-Zeitung, inaugurando a chamada 'imprensa de imigração'. Foi o primeiro jornal impresso da colônia e um dos pouquíssimos da história da imprensa catarinense a alcançar a longevidade de oitenta anos. Redigido em alemão, não era tão partidário quanto os periódicos de Desterro, mas também não deixou de intervir na política local, quando julgou necessário. Aos poucos, surgiram os primeiros jornais impressos em São Francisco do Sul (1884), São Bento do Sul (1890), Campo Alegre (1899), Jaraguá do Sul (1919), entre outras cidades da região.

A chegada às **MESORREGIÕES**

Em razão da importância política de Laguna sua imprensa apresentava forte posicionamento político-partidário

A imprensa do sul do Estado nasceu em Laguna, terra de Jerônimo Coelho e Anita Garibaldi, em 1864, com o Pýrilampo. Foi a terceira cidade do Estado a ter jornal próprio. Em razão da importância política de Laguna durante o período imperial, sua imprensa apresentava forte posicionamento político, assim como os jornais de Desterro. Jornalistas lagunenses foram responsáveis também pelo surgimento de jornais em outras localidades daquela região. Até o final do século XIX, perto de trinta periódicos de curta duração foram criados em Laguna. O Albor, semanário editado entre 1901 e 1964, foi o jornal de maior longevidade da região. Municípios importantes como Tubarão, só teriam sua imprensa no final do século XIX, e Criciúma no início do século XX.

A entrada da imprensa no Vale do Itajaí foi por meio de Blumenau, em 1881, que já se pronunciava como a cidade mais próspera da região

Assim como em Joinville, a imprensa do Vale do Itajaí também nasceu no idioma alemão e voltada àqueles imigrantes. Mas também foi uma imprensa combativa e envolvida em muitas das questões políticas que marcaram a consolidação daquele município. Um dos períodos mais contudentes no final do século XIX foi a Revolução Federalista, na qual Blumenau teve um papel marcante.

Em Itajaí, outra importante cidade da região, a imprensa nasceu três anos depois, em 1884, no idioma português, e com conteúdo um tanto diferenciado da imprensa blumenauense. Itajaí também recebeu muitos imigrantes alemães, mas a colonização de origem açoriana foi mais expressiva. Os demais municípios da região só foram ter seu jornal no início do século XX.



Como promissor centro político no final do século XIX, Lages teve uma imprensa profícua a partir de meados da década de 1880

A vila Nossa Senhora dos Prazeres dos Campos das Lajes, cujo povoamento iniciou em 1766, foi desanexada de São Paulo em 1820 e elevada à categoria de vila em 1860. O primeiro jornal dessa mesorregião foi O Lageano, criado em 1883. Sem filiação partidária, tinha por objetivo defender os interesses dos municípios da região então denominada de Serra Acima.

Já em sua segunda edição, o Lageano criticava o governo da província e reivindicava melhorias no sistema de ensino, nas vias de comunicação e no processo de colonização. Ao longo de sua trajetória, o jornal desfraldou muitas bandeiras como o abolicionismo, apoio à transferência da Capital de Desterro para Lages e até a separação de Lages do restante do Estado de Santa Catarina. A partir de então, os títulos multiplicaram-se.

Curitibanos, outra importante cidade da região, teve seu primeiro jornal em 1907. O semanário O Trabalho foi criado por iniciativa oficial, mas não deixou de cumprir sua missão de informar e integrar a comunidade.

A imprensa na região Oeste nasce com raiz militar e em meio ao clima de tensão pela disputa territorial

A imprensa na região Oeste nasce em meio ao clima de tensão pela disputa territorial. Ou melhor, foi criada como forma de promover a integração de seus habitantes e assim evitar a ação de possíveis invasores. Em 1892, o capitão do Estado Maior, José Bernardino Bormann, lança o Xaçecó, na então Colônia Militar de Xaçecó, fundada e dirigida por aquele militar e pertencente ao município de Palmas (PR).

A oficialização da colônia pelo governo imperial só ocorreu em 1881. O desenvolvimento da imprensa na região Oeste foi lento em razão de suas precárias condições de infraestrutura, socioeconômicas e principalmente por ser um território em litígio entre Paraná e Santa Catarina, cujo conflito (Guerra do Contestado) deixou mais de dez mil mortos.

Após o Xaçecó, há registros das publicações : Xanxerê (1911), na colônia de mesmo nome; O Chapecó (1918), em Passos Bormann; O Sertanejo (1921), em Chapecó e Xanxerê; e A Ordem (1922), folha republicana sediada em Xanxerê.

**SEMPRE AO LADO
DO CIDADÃO,
EM BUSCA
DA VERDADE
E DEFENDENDO
O INTERESSE
DA POPULAÇÃO.**

Poderíamos estar falando da advocacia,
mas hoje é dia de homenagear o jornalismo.

ADJORI/SC
PARABÉNS PELOS SEUS 35 ANOS DE CREDIBILIDADE.



Avanços NOTÁVEIS

A imprensa catarinense, como a do restante do país, também teve sua história marcada pelo aparecimento e desaparecimento de publicações de acordo com os ventos da política. A partir da década de 1980, a imprensa local começa a ganhar corpo

Do Império às décadas mais recentes, salvo poucas exceções, os jornais catarinenses sempre estiveram ligados à causa política fosse ela monarquista ou republicana, liberal ou conservadora, antiescravagista, partidária. Mesmo os lançados como independentes ou imparciais, no calor de uma disputa política, acabavam tomando posição.

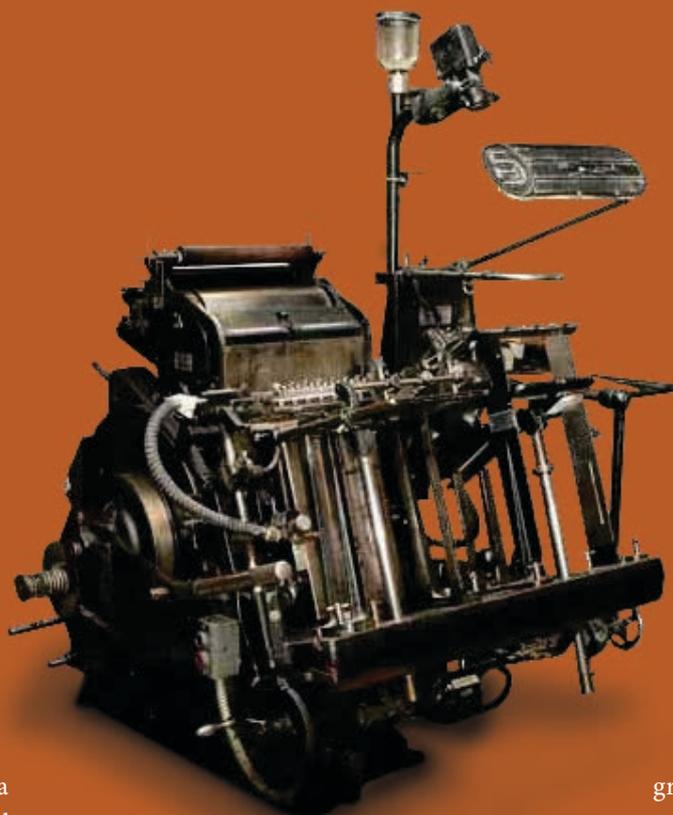
Situações marcantes ocorrem em meados do século XIX, com sucessivas fases de proliferação de jornais, intensificadas principalmente em períodos eleitorais e outras questões ligadas ao governo imperial e, posteriormente à República. A maioria das publicações teve vida efêmera.

Foi necessário quase um século para que o atrelamento à política fosse reduzindo sua importância. Somente a partir da década de 1980, pode-se dizer que a imprensa catarinense começou a perder seu vínculo com o poder político, embora este ainda tenha seu peso sobre os meios de comunicação como em qualquer lugar do mundo.

Porém, o que se pode considerar é que a partir deste período a imprensa começou a se perceber mais como negócio, como empreendimento gerador de lucro, do que como canal propagador de ideologias partidárias sustentado exclusivamente pelos patrocinadores desses ideários.

Concorreram para o início desse processo de mudança a profissionalização da própria imprensa e do mercado publicitário embalados por novos fatores estruturais experimentados por Santa Catarina desde o início dos anos 70 como o fortalecimento e diversificação de sua economia, aumento da renda per capita de sua população, as novas tecnologias da informação, o surgimento dos cursos de comunicação social no Estado e a elevação do índice de alfabetizados.

Década de 1980 - A mídia impressa local começou a ganhar corpo nos anos 80. As principais cidades catarinenses passaram a contar com publicações que miravam seu foco no dia a dia das comunidades. Os recursos gráfi-



cos eram restritos e a cor ainda demoraria a chegar nas capas dos jornais locais. A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) é criada com o intuito de unir e fortalecer a emergente imprensa interiorana.

Década de 1990 - Os anos noventa foram profícuos para a mídia impressa local catarinense. É dessa década o maior número de filiados à Associação. Sessenta publicações, todas elas ativas e com grande credibilidade nas comunidades onde circulavam, integravam a relação de associados.

Anos 2000 - Na entrada de uma nova década – e, na verdade, às vésperas de um novo milênio – os jornais locais editados em Santa Catarina passam a registrar também um significativo aumento nas tiragens. Atualmente, a tiragem média das publicações filiadas à Adjori/SC gira em torno de três mil exemplares. Algumas publicações, que têm abrangência regional, circulando em diversos municípios, apresentam números ainda mais elásticos. Os que possuem tiragem superior a três mil exemplares já representam 28% do universo de associados.

A padronização nos tamanhos também é uma tendência que se acentua na mídia impressa local desde o início dos anos 2000. O formato tablóide é o preferido entre os jornais locais associados, representando perto de 92% do total. O formato *standard* está presente em menos de 5% das publicações. O aprimoramento na apresentação

gráfica e o uso da impressão em cores tornaram as publicações mais atraentes, conquistando mais leitores.

Outra demonstração do fortalecimento da mídia impressa local catarinense é o aumento do número de páginas dos jornais que circulam nas comunidades do interior do Estado. Atualmente, 27% das publicações filiadas à Adjori/SC circulam com 16 páginas e perto de 47% delas mantêm estrutura de 20 páginas ou mais. Cadernos especiais, com apelos regionais, enriquecem os conteúdos e tornam a leitura ainda mais convidativa aos diversos segmentos de público.

Outra mostra inquestionável do vigor da mídia impressa local catarinense é o avanço na periodicidade das publicações. Se até os anos noventa predominavam as publicações mensais e quinzenais, os semanários são em maior número no atual quadro de associados à Adjori/SC, que abriga, também, diários e bissetimanais.

Jornalismo on-line - O mais impressionante avanço da imprensa local catarinense, porém, deu-se a partir de meados dos anos 2000, com a atuação no meio digital. Ao lançar o seu portal de notícias, em janeiro de 2003, a Adjori/SC passou a disponibilizar a seus associados ferramenta para a criação de sites noticiosos. Hoje, perto de 60% dos jornais filiados atuam com grande dinamismo no jornalismo on-line, avançando para uma nova plataforma, a WebTV.

Fortalecimento pela **UNIÃO**

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina SC (Adjori/SC) reconta aqui a sua história, que há de continuar com o mesmo enredo voltado a ampliar a dimensão da mídia impressa local catarinense, fortalecendo seus associados e, empreendendo propostas pioneiras para maior valorização dos jornais locais

Nascida há exatos 35 anos com um espírito empreendedor e associativista, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina sempre esteve consciente da importância da imprensa local como elemento agregador e fixador da cultura e da tradição das comunidades catarinenses.

Os primeiros anos foram dedicados a unir o setor em torno de objetivos comuns. Já nos anos 90, com um grande número de jornais associados, a Adjori/SC focou seus esforços na identificação dos problemas do segmento e na viabilização de projetos, convênios e parcerias na busca de subsídios e melhores condições operacionais para a gestão de empresas.

Algumas das mais importantes realizações da entidade, porém, aconteceram a partir dos anos 2000. De lá pra cá, foram inúmeros e exitosos projetos, como a Rede Catarinense de Notícias (RCN), o Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ), o Projeto Jornal Educação e Cultura, o Portal da Adjori/SC, a Agência Adjori de Jornalismo e a Revista da Adjori.

Também foi neste início de milênio que os congressos estaduais ganharam maior força e prestígio e os encontros

regionais e jornadas de capacitação tiveram vigoroso crescimento, graças a parcerias com o Sebrae-SC e com instituições de ensino superior públicas e privadas, incluindo-se aí a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).

O avanço na produção editorial e gráfica dos associados ganhou maior projeção com a descentralização dos recursos da mídia estadual. Com maior fôlego financeiro, a imprensa local se fortaleceu e ampliou a cobertura dos principais acontecimentos registrados nas comunidades catarinenses.

É com muito orgulho que a Adjori/SC repassa, aqui, trechos dessa caminhada de trinta e cinco anos voltados a ampliar a dimensão da mídia impressa do interior de Santa Catarina. Nessa jornada, a Associação sempre esteve amparada por uma diretoria competente e magnânima, disposta a empreender todos os esforços para levar adiante sua missão: organizar, fortalecer, unir e capacitar técnica e profissionalmente os seus associados, coordenar e liderar projetos e metas em defesa de todos e da instituição, em benefício da imprensa catarinense.

As presidências da entidade



1981 a 1984 | José Paschoal Baggio – Correio Lageano, Lages



1984 a 1985 e 1989 a 1995 | Darcy Schultz – O Celeiro, Chapecó



1985 a 1989 | Sílvio Rangel – Gazeta do Vale, Gaspar



1995 a 2017 | Miguel Gobbi – Folha do Oeste, São Miguel do Oeste

Fundação

A Assembleia Geral de Constituição da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina foi realizada no dia 24 de outubro de 1981, às 14h30, no Salão de Convenções do Marambaia Cassino Hotel, em Balneário Camboriú. Os trabalhos da assembleia foram abertos pelo então presidente da Abrajori, Mário Alberto Gusmão. Além da aprovação do estatuto da Adjori/SC, os presentes elegeram a primeira diretoria da entidade. Confira:

Presidente - José Paschoal Baggio – Correio Lageano, Lages

Vice-presidentes: Darcy Schultz – Diário da Manhã, Chapecó; Dalmo Vieira – O Diário, Itajaí; Henrique Carvalho – A Notícia, Joinville; Cyrio Nunes de Oliveira – Correio do Sudeste, Criciúma

1º Secretário - Mauro Pires – Tribuna do Povo, Rio do Sul

2º Secretário - José Manoel de Souza – Diário Popular, Itajaí

1º Tesoureiro - Gilberto Bordignon - O Regional, Joaçaba

2º Tesoureiro - Flávio José Brugmago – Correio do Povo, Jaraguá do Sul

Diretor Cultural - Nilson Thomé – A Imprensa Catarinense, Caçador

Diretor de Patrimônio - Mário Serafim – Cidadela, Joaçaba

Diretor Jurídico - Dalmo Vieira – O Diário, Itajaí

Conselho Fiscal

Efetivos: Presidente - Elio João Bruneto – O Jornal, Concórdia; Antonio Dias – Tribuna da Fronteira, Mafra; Elias Adaime – Correio, Nova Trento

Suplentes: Lúcio Colombo – Correio do Norte, Canoinhas; Wilson Ronan Turnes – A Região, Ituporanga; Jorge Werpachowski – Folha de Blumenau, Blumenau;

Secretário-geral - Luiz Carlos Santana

Passos DECISIVOS

Na década de 1990, com um grande número de jornais associados, a Adjori/SC buscou viabilizar projetos, convênios e parcerias visando melhores condições operacionais para a gestão das empresas jornalísticas.

É dessa época a inauguração da sede, a nova logomarca, e a primeira página na internet

Fortalecida pela chegada de novos associados, a Adjori/SC inicia a década de 1990 de forma bastante promissora. Além da prestigiada inauguração da sede, a Associação investiu em uma nova logomarca, firmou convênio com a Celesc e fortaleceu a parceria com o Sebrae/SC, resultando em inúmeros cursos de capacitação, que serão mostrados em várias páginas desta edição. Confira alguns momentos e curiosidades que marcaram o período.

Inauguração da sede

Realizada no dia 19 de abril de 1993, à inauguração da nova sede contou com a presença de aproximadamente 30 jornais filiados, autoridades, políticos e convidados. A fita inaugural foi cortada simultaneamente pelo secretário da Comunicação Social do governo de Santa Catarina, Enio Andrade Branco, pelo presidente da Abrajori, Elson Ilha de Macedo, pelo conselheiro do Sebrae/SC, Eduardo Mattiwick, pelo presidente da Adjori/SP, Evaldo Vicente, e pelo presidente da Adjori/SC, Darcy Schultz.

Estava presente, ainda, o proprietário do espaço e secretário-geral da entidade, Miguel Ângelo Gobbi, atual presidente da Adjori/SC. À noite, no Salão de Conven-

ções do Hotel Cambirela, em Florianópolis, um jantar de confraternização juntou os associados da Adjori/SC e diversas personalidades políticas da época. Dentre elas: Ivan Ranzolin, presidente da Assembleia Legislativa; Ênio Branco, secretário de Estado da Comunicação; Leodegar Tiscoski, chefe da Casa Civil, e os deputados Jair Silveira e Joaquim Coelho.

Convênio com a Celesc

Firmado em setembro de 1997, o convênio que possibilita a cobrança de assinaturas de jornais por meio das contas de luz teve grande importância para os jornais associados. Foi possível baratear e agilizar o serviço de cobrança das assinaturas; colocar ordem no fluxo de caixa; aumentar o número de assinantes dos jornais, uma vez que o valor das assinaturas poderia ser parcelado em mais vezes. Outras vantagens: renovação automática, menor índice de cancelamentos, melhor controle financeiro e baixa inadimplência.

Período da gestão

No fim da década anterior, na Assembleia Geral Extraordinária do dia 09/04/89, foi aprovada modificação no Estatuto da entidade, passando de um

para dois anos cada exercício da diretoria e dos conselhos da Adjori/SC.

Nossa vitrine na internet

A primeira página da Associação na rede mundial de computadores estreou em outubro de 1999. Hospedada, provisoriamente, no endereço www.ovizinho.com.br/adjori, seu conteúdo inicial constava de informações sobre a entidade, como localização, missão, corpo social e serviços oferecidos. Em 2003, foi criado o portal da Adjori/SC (www.adjorisc.com.br) que, além de informações da entidade e seus associados, conta com notícias das mais diversas regiões do Estado.

Vice-presidências

A criação de vice-presidências regionais, defendida desde o fim dos anos 1990,

foi decidida durante o 35º congresso estadual, promovido em junho de 2007, em Laguna. Em agosto, no Hotel Cambirela, em Florianópolis, a Adjori/SC empossou os nove vice-presidentes regionais eleitos para o biênio 2007/2009. Dois anos mais tarde, a Associação instituiu mais duas vice-presidências: Extremo Sul e Planalto Serrano, ampliando sua representatividade em todos os quadrantes do Estado.

Presidente da República em contato com a Adjori/SC

Um momento peculiar na história da Associação, ocorreu no dia 8 de março de 1997, data de início do X Congresso Estadual dos Jornais do Interior, em Joinville. Naquela ocasião, o então presidente da República, Fernando Henrique Cardoso esteve na cidade para visita rápida ao município e a seu prefeito, Luiz Henrique

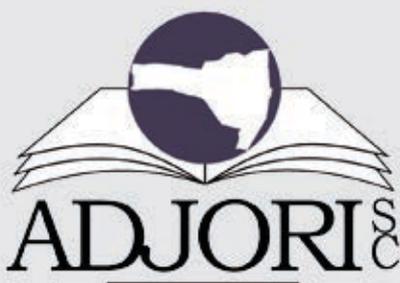


da Silveira. Ainda no aeroporto, FHC foi recepcionado por membros da direção executiva da Adjori/SC e Abrajori, que lhe foram solicitar audiência em Brasília.

Prêmio aos melhores do ano

A década termina com a criação do Prêmio Adjori de Jornalismo, que se tornou a maior ferramenta de estímulo ao aprimoramento dos jornais associados.

Logomarca da entidade



Doze anos após a fundação da Adjori/SC, sua nova diretoria queria renovar e dinamizar a entidade que representava. Uma das ações feitas nesse sentido foi a adoção de uma nova logomarca. O símbolo, criado em 1993 pela agência Produto Final Publicidade, foi mantido por duas décadas, passando apenas por uma modernização nesse período. Segundo a concepção dos produtores, a logomarca foi desenvolvida com base nos seguintes conceitos - Globo terrestre: representa o sistema em que vivemos, cuja circunferência

dá a ideia de união; Mapa de Santa Catarina: incrustado no símbolo anterior, homenageia a nossa terra, o nosso chão; Jornal aberto: significa cultura, saber e sustenta os outros dois símbolos; Abreviatura da entidade: é o pilar de sustentação e representação. Em tempos de avanço da multiplataforma, a Adjori/SC adotou nova logomarca. Apresentada durante o 42º Congresso Estadual, promovido em Itá, em 2014, remete ao movimento da impressão do jornal em direção ao futuro, em harmonia com as novas mídias.

Iniciativas

PROMISSORAS

Dos anos 2000 para cá, foram inúmeros e exitosos os projetos desencadeados pela Adjori/SC. Também foi neste início de milênio que os congressos estaduais ganharam maior força e prestígio e os encontros regionais e jornadas de capacitação tiveram vigoroso crescimento. Criado em 1999, o Prêmio Adjori de Jornalismo passa a figurar entre os maiores do país

Jornal na Escola

Consciente da importância dos jornais locais no processo de valorização da cidadania e no desenvolvimento das comunidades catarinenses, a Adjori/SC tem promovido a implantação do Projeto Jornal Educação e Cultura, que utiliza os jornais locais como material didático e veículo de comunicação em sala de aula.

O projeto-piloto nasceu em 1999, por iniciativa da Folha do Oeste, que enxergou, nessa atitude, a possibilidade de levar para os alunos um conteúdo com linguagem e abordagem mais específicas. Dois anos mais tarde, o exemplo foi seguido pelo O Jornal, de Concórdia, e, posteriormente, pelo jornal A Semana, de Curitiba. Desde então, o projeto foi crescendo, ganhando vida, novos formatos e novos adeptos. Escolas, alunos, pais e professores se conscientizaram dos benefícios da leitura do jornal em sala de aula e, atualmente, buscam essa alternativa.

Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ)

A Adjori/SC é responsável pelo Cadastro Catarinense de Jornais, o mais completo banco de dados da mídia impressa catarinense, que classifica, certifica e comprova a circulação dos jornais no Estado. Além disso, se configura em um precioso instrumento de organização e informação sobre os jornais editados em Santa Catarina. Pioneiro no gênero no país, é modelo para as demais Adjoris e até para secretarias de Comunicação de governos.

Após numerar e certificar as edições dos jornais, a entidade as encaminha para arquivo na Biblioteca Pública estadual. Os jornais que estão em dia com o Cadastro são identificados por um selo e recebem um certificado chancelado pela Adjori/SC e pela Fundação Catarinense de Cultura (FCC), entidade mantenedora da Biblioteca Pública estadual. Tal certificado tem sido importante referência para agências de publicidade e prefeituras, para distinguir as publicações que atuam



com regularidade daquelas que aparecem apenas de vez em quando. Em outubro de 2016, o CCJ já contabilizava mais de 116 mil edições cadastradas.

Rede Catarinense de Notícias (RCN)

A Adjori/SC retomou, em junho de 2002, a proposta de consolidação da Rede Catarinense de Notícias, nascida em 1997 como Rede Catarinense de Jornais. Temas atuais e de interesse de leitores de todo o Estado são os critérios que direcionam o conteúdo da página produzida semanalmente pelo departamento de jornalismo da casa e veiculada por um grupo de jornais associados à entidade. Jornais das mais diferentes regiões do Estado, com tiragem média de três mil exemplares, integram a RCN. Juntos, contabilizam mais de 500 mil leitores. Durante os quase quinze anos de atividade ininterrupta, a RCN já produziu cerca de 760 páginas de material jornalístico.

Publicações da Adjori/SC

Em janeiro de 1999, a Adjori/SC levou adiante a ideia de editar um jornal informativo. Durante sete anos, significou importante ferramenta de comunicação com o associado, divulgando as atividades representativas da entidade, mostrando as iniciativas em prol do aprimoramento e desenvolvimento dos jornais locais e abordando

Projetos culturais

O livro ‘Origens da Imprensa nos Municípios Catarinenses’, lançado em outubro de 2009 pela Adjori/SC, representa a mais valiosa contribuição à história da imprensa catarinense. De conteúdo inédito e sem similar em todo o país, o livro começou a ser construído a partir de matérias escritas pelos jornais filia- dos e que concorreram a troféus no Prêmio Adjori/SC de Jornalismo.

Em mais de 200 páginas, o livro coordenado pelo professor e pesquisador Mario Luiz Fernandes, traduz o esforço para resgatar o nascimento da imprensa nos diferentes quadrantes de Santa Catarina. Precioso material de pesquisa.

Com a obra, editada com recursos do Fundo Cultural, Santa Catarina passa a ser o primeiro Estado a ter o início da imprensa registrado com riqueza de detalhes em boa parte de seus municípios. O livro, prefaciado pelo então governador Luiz Henrique da Silveira, foi lançado em solenidade prestigiada por inúmeras autoridades, na Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina. Estiveram presentes autoridades do Executivo e do Legislativo catarinenses, personalidades do meio acadêmico, artístico, cultural e publicitário, além de grande número de jornais associados. Todos os presentes foram agraciados com um exemplar do livro ‘Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses’, que também foi distribuído ao meio jornalístico, a bibliotecas públicas e a universidades, entre outros.

Somos o terceiro Estado mais competitivo do país

Santa Catarina se destaca no ranking que avalia países com métricas de saúde, educação, segurança pública, sustentabilidade social e ambiental.

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	45,3

Índice de competitividade

Brasil	45,3
Argentina	45,3
Chile	45,3
Colômbia	45,3
Costa Rica	45,3
Equador	45,3
Estados Unidos	45,3
Guatemala	45,3
Honduras	45,3
Paraguai	45,3
Peru	45,3
Uruguai	45,3
Venezuela	

Agência Adjori de Jornalismo

A Agência Adjori de Jornalismo foi criada pela Adjori/SC em janeiro de 2013, tornando-se modelo para as demais Adjoris estaduais.

A Agência fornece matérias jornalísticas para os jornais associados a partir da redação em Florianópolis-SC e recebe deles conteúdos jornalísticos relevantes, de interesse estadual. Tais conteúdos são veiculados no meio impresso e no digital dos jornais e postados no portal da Adjori/SC. A Agência tem como principais parceiros as entidades organizadas da sociedade brasileira e catarinense (confederações, federações, associações, ordens, conselhos etc.) e também governos, parlamentos e órgãos do Judiciário, além de empresas estatais, de economia mista e autarquias.

A Agência Adjori de Jornalismo fornece aos seus parceiros de Ação Editorial, tanto na área pública como privada, um serviço de Clipagem Imediata (via internet e redes sociais), assim que as matérias são postadas, distribuídas e publicadas. Também oferece a Clipagem Impressa e Eletrônica, por meio de Cadernos de Clipagem que dão a estatística sobre número de jornais que publicaram, local, número de exemplares e leitores por semana, área geográfica e demográfica de abrangência e outras informações relevantes para as instituições, órgãos e entidades parceiros da Ação Editorial.

Portal de notícias

Além de fomentar o aprimoramento dos veículos de comunicação impressos, a Adjori/SC fornece a ferramenta para que cada associado possa ter seu jornal on-line. Desde 2003, está no ar o portal de notícias da Adjori/SC (www.adjorisc.com.br) que traz, além das iniciativas da entidade e informações de todos os filiados, as versões on-line de jornais associados. Um avançado sistema de busca de notícias permite localizar a quantidade de matérias sobre um determinado assunto, ou personalidade, constante no banco de dados. Esse acervo, alimentado pelos jornais locais e pela redação da casa, já supera as 260 mil notícias, com uma média de oito mil novas informações por mês. Em 2016, a média de visitação gira em torno de um milhão de páginas vistas por mês.



NÓS acreditamos NO COOPERATIVISMO

A união e o respeito do cooperativismo
são a essência da família brasileira.



Desenho feito por Kelvin Sá de Souza de 9 anos - Unidade de Guarulhos, para o concurso "Desenhando o Cooperativismo".

**Proposta de Emenda à
Constituição 241/2016
(PEC 55/2016 - Senado Federal)
Por que somos contrários?**

1. Não estabelece limite para o teto da despesa com juros e amortização da dívida pública.

O maior dispêndio de recursos do orçamento público brasileiro seguirá inalterado, agravando-se indefinidamente.

2. Reduz a capacidade de investimento do Estado.

Forçado a destinar cada vez mais recursos ao pagamento da dívida (que consumiu 40,3% e 45,1% do orçamento federal em 2013 e 2014), o Estado reduz consideravelmente a sua capacidade de investir e ao mesmo tempo estimular o setor privado a investir em áreas essenciais ao desenvolvimento de uma nação, especialmente em saúde, educação e infraestrutura, aumentando a estagnação econômica.

3. Não abrange a discussão acerca da redução da taxa básica de juros da economia.

A elevadíssima taxa básica de juros vigente no Brasil acarreta demasiada transferência de renda ao setor financeiro em detrimento de incentivo ao setor produtivo e a investimentos em áreas estratégicas. Tanto o setor privado quanto o setor público têm dificuldades na obtenção de recursos para financiar as suas atividades e até mesmo para expandir, afastando a possibilidade de novos investimentos e aumentando a contração da economia.

4. Não é necessária ao combate da inflação.

O problema “altista” foi gerado nos últimos anos devido a equívocos de avaliação e atuação do governo federal na condução da economia. Por algum tempo, atuou para segurar reajustes na energia, combustíveis e transporte público, mantendo o preço artificialmente baixo. Quando os preços foram “destravados”, a inflação aumentou consideravelmente. Devido à crise econômica, aumento do desemprego e da desconfiança do consumidor e do setor privado, a inflação já demonstra que ficará dentro da meta estipulada pelo Banco Central.

5. Não traz a propagada “retomada da confiança” e não destrava investimentos.

O resultado da proposta será exatamente o oposto: substancial redução de investimentos públicos e privados e redução da confiança empresarial, haja vista a deterioração do cenário econômico.

6. Não traz incentivos diretos ao setor produtivo, apenas favorece o setor financeiro.

Haverá a transferência de renda do setor produtivo, industrial para o setor financeiro: grande parte do capital que poderia ser destinado à construção de novas fábricas, escolas, hospitais, prédios será destinado ao mercado financeiro, de curto prazo, especulativo.

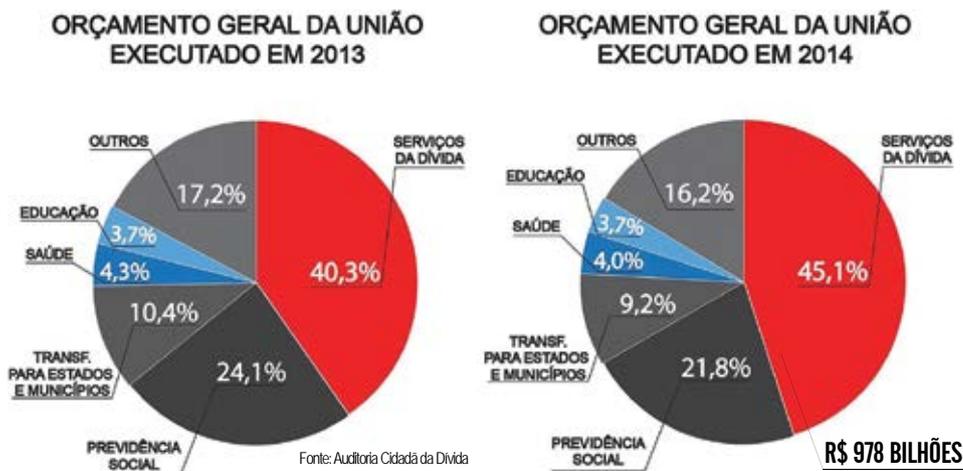
PEC 186, UM PROJETO PARA MUDAR O PAÍS

O que buscamos com a PEC 186/07?

- Combate à sonegação fiscal, financiadora direta da **CORRUPÇÃO**.
- Combate à concorrência desleal.
- Incremento de eficiência na fiscalização e arrecadação de tributos.
- Incremento na justiça fiscal, social e tributária.
- Incremento qualitativo na prestação de serviço público.
- Meritocracia.
- Respeito ao bom contribuinte.
- Melhoria na qualidade de vida do cidadão.

Dívida pública, a grande vilã a ser enfrentada pela sociedade brasileira.

Estimativas preliminares da Auditoria Cidadã da dívida: após a auditoria da dívida pública, ela cairá para 24% do orçamento. Cerca de 500 bilhões de reais a serem aplicados no desenvolvimento do Brasil.



Equador reduz em 70% a dívida pública após auditoria coordenada pela fundadora do movimento “Auditoria Cidadã da Dívida”

“Estamos diante de um monstro mundial que controla o poder financeiro e o poder político com esquemas fraudulentos. É muito grave isso. Eu diria que é um mega esquema de corrupção institucionalizado”. Maria Lúcia Fattorelli

Auditoria já!

Se depender da gente, SANTA CATARINA vive melhor.
Sindicato dos Fiscais da Fazenda do Estado de Santa Catarina

Parceria **VALIOSA**

O Programa de Capacitação promovido em parceria com o Sebrae/SC, do qual participaram empresas jornalísticas filiadas, de diferentes regiões do Estado, resultou em uma das mais eficientes e produtivas iniciativas de aperfeiçoamento da mídia impressa local catarinense



Ao longo de sua trajetória, a Adjori/SC contou em diversos momentos com a parceria do Sebrae/SC. O Programa de Capacitação de Jornais do Interior foi iniciado em 1998 com o curso de Qualidade Total, promovido em Florianópolis.

No ano seguinte, o convênio continuou e, além de ter viabilizado a realização de programas importantes para o aperfeiçoamento dos jornais do interior de Santa Catarina, por meio de cursos regionais, o Sebrae-SC abriu vagas para os associados participarem de alguns de seus principais cursos.

Ao final do mesmo ano, o Sebrae-SC acertou, ainda, a franquia de duas vagas por evento a associados da Adjori/SC nos cursos Empretec e Projeto Ideal. Ao todo, 16 empresas jornalísticas associadas foram bene-

ficiadas.

O Programa de Capacitação – Núcleo Estadual de Jornais do Interior, do qual participaram 45 empresas jornalísticas filiadas, produziu, entre outubro de 2002 e novembro de 2003, cinco seminários e mais de 14 mil horas de consultoria *in company* e a distância, resultando em uma das mais eficientes e produtivas iniciativas de aperfeiçoamento da mídia impressa local catarinense.

Cada jornal recebeu treinamento de *CorelDraw*, *PageMaker*, *Photoshop* e Diagramação, além do diagnóstico empresarial, abrangendo as áreas estratégica, operacional e de mercado. A avaliação positiva dos jornais participantes confirma que a capacitação é a chave para o crescimento e o fortalecimento dos empreendimentos jornalísticos.



1999 - Administração de Pequenos Negócios

06 e 07/03 - São Miguel do Oeste
13 e 14/03 - Joaçaba
20 e 21/03 - Rio do Sul
10 e 11/04 - Sombrio

1999 - Qualidade no Atendimento

08 e 09/05 - Itapiranga
15 e 15/05 - Caçador
22 e 23/05 - Brusque
29 e 30/05 - Jacinto Machado

1999 - Criatividade em Vendas

05 e 06/06 - Dionísio Cerqueira
12 e 13/06 - Capinzal
19 e 20/06 - São Bento do Sul
26 e 27/06 - Imbituba

2002 - Marketing Integrado

11 a 13/10 - Florianópolis

2003 - Vendas e Telemarketing

17 a 19/01 - Itajaí

2003 - Vendas, Sistemas e Cobrança

15 e 16/02 - Concórdia

2003 - Forma e Conteúdo

25 a 27/04 - São Carlos

2003 - Aprendendo a Empreender

27 a 29/06 - Laguna
Palestrante: Luiz Fernando Garcia

2003 - Oficinas de Redação e de Forma e Conteúdo

23 e 24/08 - Unisul/Pedra Branca
Palestrantes: Ana Lavratti e Luciane Zuê

Jornadas

PROVEITOSAS

Cerca de 150 profissionais de imprensa, de 58 veículos de comunicação, participaram da 1ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, promovida em 2010. Foram realizadas nove oficinas de atualização, de 15 horas/aula cada, coordenadas pela Adjori/SC em parceria com instituições de ensino superior

Visando estimular o aprimoramento dos jornais locais e fomentar a aproximação do meio acadêmico com os empreendimentos jornalísticos do interior, a Adjori/SC promoveu, em 2010, a 1ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, em parceria com instituições de ensino superior privadas.

A jornada destinou-se a proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados; profissionais de imprensa de prefeituras e secretarias de Desenvolvimento Regional e de outros veículos de comunicação.

Ao todo, foram realizadas nove oficinas de atualização, de 15 horas/aula cada, nas seguintes instituições: Faculdade Estácio de Sá, campus São José; Universidade do Oeste de Santa Catarina - Unoesc, campi São Miguel do Oeste e Joaçaba; Univali, Universidade do Vale do Itajaí, campus Itajaí; Universidade do Sul de Santa Catarina - Unisul, campus Tubarão; Universidade Comunitária da Região de Chapecó - Unochapecó, campus Chapecó; Universidade do Contestado, campus Concórdia; Faculdade SATC, campus Criciúma e Associação Educacional Luterana Bom Jesus/Ielusc, campus Joinville.

Cada evento seguiu seu próprio roteiro, porém alicerçado em um car-dápio básico, contemplando: congratamento e troca de experiências, com destaque à proposta de cada jornal para a região; trato do texto; produção de pautas unindo à edição; textos jornalísticos para *web*, atualização de *site*, uso das redes sociais; estímulo à produção de matérias locais; análise e orientação sobre planejamento gráfico, diagramação e edição.

As oficinas não tiveram custo financeiro, apenas o apoio para a divulgação dos eventos nas respectivas regiões. A iniciativa teve apoio da Federação Catarinense de Municípios (Fecam) e patrocínio do Badesc - Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina (BADESC), da Fundação Cultural Badesc e do Sicoob.

Todos os eventos tiveram ampla divulgação por meio de anúncios em jornais associados, *spots* de rádio e matérias postadas no portal da Adjori/SC e em *sites* de jornais associados.

Os participantes que cumpriram no mínimo 85% da carga horária prevista receberam certificados assinados pela Adjori/SC e pelas respectivas universidades.



Estácio de Sá

São José - 5 e 6/11

Coordenação

Paulo Scarduelli

Palestrantes

Regina Zandomênicó,
Ricardo Russo, Rogério
Mosimann e Fabiano Peres



Faculdade SATC

Criciúma - 12 e 13/11

Coordenação

Lize Búrigó

Palestrantes

Marli Vitali, Rogério
Mosimann, Rita Camila
B. Durante, Lize Búrigó,
Fabiano Peres



Unisul

Tubarão - 19 e 20/11

Coordenação

Darlete Cardoso

Palestrantes

Ronaldo Amorim
Sant'Anna, Ido Silva da
Silva, João Lucas Cardoso,
Khaled Salama, Darlete
Cardoso

Unoesc

Joaçaba - 3 e 4/12

Coordenação

Paulo Ricardo dos Santos

Palestrantes

Gustavo Deon, Jairo

Roberto Fachi

**UnC**

Concórdia - 3 e 4/12

Coordenação

Camila Paz Fachi

Palestrantes

Vanessa Hubner Giroto,

Douglas Rieger Fortes,

Camila Paz Fachi

**Unochapecó**

Chapecó - 3 e 4/12

Coordenação

Mariangela Torrescasana,

Palestrantes

Francesco Silva, Ilka

Goldschmidt, Hugo

Gandolfi de Oliveira,

Mariangela Torrescasana,

Márcio Scheibel



ADJORI/SC *35 anos*

NAS MÃOS E NO CORAÇÃO
DOS LEITORES CATARINENSES.



- 3 milhões de leitores
- 600 mil exemplares circulando
- 3,2 mil exemplares em tiragem
- 295 municípios abrangidos em SC
- 170 publicações

O CREA-SC homenageia a Adjori por seus 35 anos de atuação responsável em Santa Catarina, fomentando o desenvolvimento da imprensa e das comunidades catarinenses. Parabéns!



CREA-SC

Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia de Santa Catarina

A marca da responsabilidade

Ielusc
Joinville - 10 e 11/12
Coordenação
Sílvio Melatti
Palestrantes
Tomás Barreiros, Paulo
Finger, Sílvio Melatti



Univali
Itajaí - 10 e 11/12
Coordenação
Carlos Praxedes
Palestrantes
Vera Sommer, Valquíria
Michela John, Laura
Seligman, Francisco de
Borba, Sandro Galarça



Unoesc
São Miguel do Oeste
17 e 18/12
Coordenação
Leoní Serpa
Palestrantes
Rafael Hoff, Ricardo
Pavan, Leoní Serpa



FALTAM
11 MESES

ESTAMOS
CONTANDO
AS HORAS



COOPERALFA

alfa

Cooperar é evoluir



Um salto de **QUALIDADE**

A parceria da Adjori/SC com a ESPM-Sul resultou em cursos de excelente nível técnico e máximo aproveitamento. O conteúdo, a didática e a aplicação prática dos ensinamentos foram valorizados pelos participantes dos três encontros



Em 2012, a Adjori/SC deu um passo importante em direção ao aprimoramento na gestão das empresas jornalísticas associadas. Firmou uma parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM - Sul, para a promoção de cursos de Gestão de Empresas de Comunicação.

Dirigidos a proprietários, diretores e gerentes de jornais associados, os cursos, promovidos em módulos, demandaram 20 horas/aula cada. Foram duas turmas do módulo Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado e uma sobre Fundamentos de *Marketing*.

Ao todo, 75 profissionais ligados a jornais das mais diferentes regiões do Estado participaram desses encontros. Com elogios ao conteúdo, à didática e à aplicação prática dos ensinamentos, todos reconheceram que “jornadas como essas inspiram mudanças positivas”.

Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado - Alguns dos pontos abordados foram a importância de se realizar um planejamento de vendas, de preferência anualmente, e de identificar os potenciais da região onde circula cada jornal, de forma a ampliar o espectro de clientes e melhorar as relações comerciais. E ainda: Como fidelizar e reter clientes; Como melhorar o desempenho da equipe de vendas e, Vendas no mercado editorial e gráfico.

Fundamentos de *Marketing* para Pequenas e Médias Empresas de Comunicação - Entrou em pauta: Entendendo o *marketing* em empresas de comunicação; o posicionamento e segmentação de mercado; as ferramentas de *marketing* (produto, preço, distribuição e comunicação); e, ainda, uma discussão de *cases* de sucesso no mercado editorial.

Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado

Florianópolis
25 e 26 de agosto
Palestrante
Ricardo Sondermann

Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado

São Miguel do Oeste
27 e 28 de outubro
Palestrante
Ricardo Sondermann

Fudamentos de Marketing

Palhoça
26, 27 e 28 de outubro
Palestrante
Marcelo Aimi



Lições bem **APRENDIDAS**

Convergência entre mídia impressa e digital, inovação e produção de conteúdo de qualidade foram alguns dos temas em debate na 2ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, que destacou, ainda, a importância de textos bem escritos e de uma atuação ética e responsável no trato da notícia



A convergência entre as mídias impressa e digital foi o principal tema da 2ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, que reuniu em Videira, nos dias 23, 24 e 25 de novembro de 2012, 89 profissionais de 26 jornais associados à Adjori/SC.

O encontro, dirigido a proprietários, diretores e profissionais das áreas de Redação, Diagramação e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), contou com palestras e debates sobre o que há de mais atual sobre a imprensa regional nos EUA, na Inglaterra e no Brasil, apontando a convergência entre mídia impressa e mídia digital.

A jornada também mostrou a importância do uso correto da língua portuguesa, na palestra da escritora Maria Tereza Piacentini, e alguns aspectos do Webjornalismo. Como adaptar os produtos jornalísticos impressos às mudanças geradas pela internet e pelas

novas mídias foi o tema explorado pelo então diretor de Novas Mídias da Secom-SC, João Debiasi, e pelo professor Rafael Hoff, que, além de palestra, comandou uma oficina de capacitação de *Webdesigners* e de Tecnologia da Informação e Comunicação. O panorama do mercado de comunicação local, delineado a partir de depoimentos dos próprios associados, e publicidade no mercado regional também foram pauta do encontro promovido no Hotel das Videiras.

Atrações - Como atração especial, houve sessão de autógrafos do livro 'Não tropece na língua', de Maria Tereza Piacentini, e um jantar de confraternização na sede da AABB, providenciado pelo proprietário do jornal A Coluna, Wilson Guse. Constava do cardápio: codornas; leitão à Paraguaia e costelão, regados a variados tipos de bebidas.

Reconhecida como um dos mais proveitosos encontros de capacitação já promovidos pela Adjori/SC, a 2ª Jornada de Jornalismo reuniu, em Videira, 89 profissionais de 26 jornais associados

2ª

JORNADA ADJORI/SC
DE JORNALISMO

Não tropece na língua - A importância do uso correto da língua portuguesa e de um bom texto para o jornalista foram temas da palestra de abertura da 2ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, feita pela escritora Maria Tereza Piacentini.

Inovação é o caminho - Em sua palestra, João Debiassi, à época diretor de Novas Mídias da Secretaria de Comunicação do Estado de Santa Catarina, lembrou que as mídias sociais e a internet estão gerando uma revolução silenciosa no jornalismo. Jornais e revistas estão perdendo leitores para *websites*, *blogs* e redes sociais. Jornalistas e donos de jornais perguntam-se se a mídia impressa irá sobreviver a essa revolução. Debiassi deu dicas para quem quer ter sucesso nestes novos tempos e assegurou: “irão sobreviver aqueles que investirem em inovação”.

Conteúdo e credibilidade - O jornalista Paulo Carneiro, que foi vice-presidente do Diário de Guarulhos e editor-executivo do Diário do Grande ABC, dois importantes periódicos regionais

paulistas, falou sobre os diversos tipos de texto no jornalismo e as tendências em comunicação nos Estados Unidos, na Europa e no Brasil. E reforçou a importância de uma atuação ética e responsável no trato da notícia. “O bem maior de um jornal é a sua credibilidade”, disse.

Jornalismo de qualidade na Web - A integração entre as mídias e as maneiras de se fazer jornalismo de qualidade na *web* foram temas das palestras do professor Rafael Hoff. “Jornais, hoje, são empresas jornalísticas onde a informação é o principal produto, não importa o meio”, disse Hoff. Ele lembrou que o principal diferencial das empresas é o conteúdo jornalístico e que o futuro da comunicação terá a cara que nós dermos para ela. “Na concorrência global, ou você investe em inovação e sai na frente, ou é engolido”, reforçou.

Agência compra ideias, não espaço - O publicitário Guilherme Decka, que comandava a agência 10kz, falou sobre como estreitar a relação da mídia regional com as agências de publicidade.

A escritora Maria Tereza Piacentini fez palestra e brindou os participantes do evento com sua obra ‘Não tropece na língua’





É COM ALEGRIA QUE PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO AS COOPERATIVAS DE ELETRIFICAÇÃO DE SC ESTÃO ENTRE AS MAIS RECONHECIDAS DO PAÍS E PARTICIPAM DO PRÊMIO DA ANEEL - IASC 2016

FECOERUSC
Federação das Cooperativas de Energia
do Estado de Santa Catarina
10.00233/09

É UM ORGULHO SABER QUE NOSSA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TEM SIGNIFICÂNCIA E RECONHECIMENTO DOS USUÁRIOS (ASSOCIADOS).

É impossível imaginar viver em um mundo onde a energia se esgote porque ela é fonte de vida, luz e transformação.

EM TODOS OS MOMENTOS CONECTADO
COM O USUÁRIO/ASSOCIADO

Através do Sistema FECOERUSC, representando suas 21 cooperativas filiadas, cerca de 800 mil pessoas tem acesso à energia elétrica em Santa Catarina.

Cooperativas filiadas ao Sistema FECOERUSC

CERGA - Coop. Eletrif. Rural Anita Garibaldi
cergal@cergal.com.br

CERAL - Coop. Eletrif. Rural de Anitápolis
coopceral@yahoo.com.br

COOPERZÉM - Coop. Eletrif. Rural de Armazém
cooperzem@cooperzem.com.br

CERBRANORTE - Coop. Eletrif. Rural Braço do Norte
cerbranorte@cerbranorte.com.br

CERGAPA - Coop. Eletric. Grão Pará
cooperativagp@brturbo.com.br

CERGRAL - Coop. Eletric de Gravatal
cergral@cergral.com.br

CEJAMA - Coop. de Eletric. Jacinto Machado
cejama@brturbo.com.br

CERMOFUL - Coop. Fumacence de Eletricidade
cermoful@cermoful.coop.br

CEREJ - Coop. Eletrif. do Núc. Col. Sen. Est. Jr.
cerej@cerej.com.br

CERPALO - Coop. Eletrif. Rural de Paulo Lopes
atendimento@cerpalo.com.br

CEPRAG - Coop. Eletricidade Praia Grande
ceprag@ceprag.com.br

COORSEL - Coop. Regional Sul de Eletrif. Rural
coorsel@coorsel.com.br

CERSAD - Coop. Eletrif. Rural Salto Donner
cersad@terra.com.br

CEESAM - Coop. Energia Elétrica Santa Maria
ceesam@terra.com.br

CEGERO - Coop. de Eletricidade São Ludgero
cegero@cegero.coop.br

CERSUL - Coop. de Eletrif. Sul Catarinense
cersul@cersul.com.br

CERTREL - Coop. de Energia Treviso
certrel@brturbo.com.br

CERAÇÁ - Coop. Eletrif. Rural Vale do Araçá
ceraca@ceraca.com.br

COOPERALIANÇA - Cooperativa Aliança
cooperalianca@cooperalianca.com.br

COOPERMILA - Coop. de Eletrif. Lauro Müller
coopermila@coopermila.com.br

COOPERA - Cooperativa Pioneira de Eletrificação
coopera@coopera.com.br

Sede FECOERUSC

Conselheiro Mafra, 220 - Centro - Florianópolis/SC
(48) 3224-4144 | www.fecoerusc.org.br

Eventos **INÉDITOS**

Batizados de Café com Mídia, os eventos promovidos em outubro de 2005 reuniram, pela primeira vez, jornais, autoridades e lideranças da comunidade local

Durante todo o mês de outubro de 2005, a Adjori/SC promoveu uma série de encontros regionais voltados à aproximação da entidade com seus filiados e com a comunidade onde os jornais atuam. Batizados de Café com Mídia, os eventos contaram com expressiva participação de lideranças políticas, empresariais e do meio acadêmico, evidenciando a força e o prestígio da imprensa local.

Os assuntos mais abordados durante os encontros foram a distri-

buição de jornais locais nas escolas públicas estaduais, a percepção de que grandes anunciantes têm despertado para a mídia regional e a importância da descentralização das notícias e da publicidade.

Cada encontro teve como anfitriões os jornais da cidade, favorecendo o convite às personalidades regionais.

O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, participou de todos eles, ao lado de outros membros da equipe da Associação.



Rio do Sul - 5 de outubro



Tubarão - 10 de outubro



Tijucas - 11 de outubro



Canoinhas - 17 de outubro



São Miguel do Oeste - 24 de outubro



Xanxerê - 25 de outubro



Videira - 26 de outubro



Blumenau - 31 de outubro

40 encontros regionais

Giro de **RESULTADOS**

Foram mais de seis mil quilômetros percorridos pela equipe da Adjori/SC para cumprir o cronograma dos encontros regionais e anunciar as diretrizes para 2007

A equipe da Adjori/SC começou 2007 com um novo giro pelo Estado. Durante dois meses promoveu nove encontros regionais, onde a estrutura da entidade foi o principal foco. Os assuntos abordados envolveram:

Área comercial - política comercial, tabela de preços, projetos comerciais estaduais, regionais e locais; requisitos para ter mídia estadual, federal e privada; peso da entidade (à época com 144 publicações filiadas) e sua fatia no bolo publicitário estadual.

Jornalismo - Agência de Notícias;

Coluna Rede Catarinense de Notícias; Clipagem; Portal (as vantagens para quem está no sistema; como aderir).

Outros assuntos – questões diversas relacionadas ao dia a dia dos empreendimentos jornalísticos também puderam ser discutidas de acordo com as dúvidas e interesses de cada associado.

O resultado imediato dessa jornada de trabalho foi medido pelo aumento do número de jornais integrados à Rede Catarinense de Notícias e ao Portal da Adjori/SC.



Sul - Tubarão, 29 de Janeiro



Grande Florianópolis - São José, 30 de janeiro



Oeste - Xanxerê, 13 de fevereiro



Meio Oeste - Joaçaba, 13 de fevereiro



Alto Vale - Rio do Sul, 26 de fevereiro



Litoral-Norte - Joinville, 27 de fevereiro



Vale do Itajaí - Blumenau, 27 de fevereiro



Norte - Canoinhas, 5 de março

Mais perto do **PODER LOCAL**

Rodada de encontros regionais, coordenados pelas vice-presidências, em diversas localidades do Estado, demonstraram o respeito e a credibilidade conquistados pela mídia impressa local

Em 2008, a Adjori/SC promoveu mais uma rodada de encontros regionais, coordenados pelas vice-presidências, em diversas localidades do Estado. Além da pauta de trabalhos, restrita aos associados, os eventos, batizados de Almoço com Mídia, abriram espaço para maior aproximação com o poder público municipal e lideranças da comunidade local.

Com o apoio da Federação Catarinense de Municípios, por intermédio das Associações de Municípios de todas as regiões do Estado, os

encontros de confraternização, iniciados em 11 de novembro, reuniram proprietários e diretores dos jornais associados, chefes do Executivo municipal (prefeitos no exercício do mandato e os recém-eleitos e reeleitos), e personalidades locais.

A nova rodada estadual contribuiu, também, para a Adjori/SC reforçar as iniciativas empreendidas pela entidade em direção à organização, ao fortalecimento e ao aprimoramento da mídia impressa local catarinense.



Extremo-Oeste - S. Miguel do Oeste, 11 de novembro



Oeste - Seara, 11 de novembro



Meio-Oeste - Tangará, 12 de novembro



Alto Vale - Rio do Sul, 18 de novembro



Grande Florianópolis - Tijucas, 19 de novembro



Planalto Serrano - Lages, 21 de novembro



Litoral Norte - Joinville, 8 de dezembro



Norte - Canoinhas, 9 de dezembro

Ao lado de **LIDERANÇAS**

Além de aprofundar o relacionamento entre os jornais associados e os gestores municipais, os eventos tiveram por objetivo ouvir lideranças políticas e empresariais

A Adjori/SC iniciou em março de 2013 uma série de encontros regionais, em diferentes quadrantes do território catarinense. Além de aprofundar o relacionamento entre os jornais associados e os gestores municipais, os eventos tiveram por objetivo ouvir lideranças políticas e empresariais sobre as principais demandas regionais.

Os encontros também foram planejados para a Adjori/SC detalhar as ferramentas de gestão para empresas jornalísticas disponíveis aos associados graças à parceria com a Suíta Sistemas,

especializada em *softwares* para o mercado editorial. Em cada um dos encontros, após o debate com autoridades e personalidades convidadas, proprietários e diretores dos jornais regionais expuseram suas dúvidas e discutiram novas possibilidades de aprimoramento. Os encontros foram iniciados em 11 de março, na região sul do Estado e terminaram no dia 8 de abril, no Alto Vale do Itajaí. Participaram dos eventos secretários regionais, prefeitos e vice-prefeitos, deputados estaduais e vereadores, empresários e demais lideranças da sociedade civil organizada.



Extremo-Sul - Araranguá, 11 de março



Extremo-Sul - Criciúma, 11 de março



Sul - Braço do Norte, 12 de março



Sul - Tubarão, 12 de março



Vale do Itajaí - Brusque, 14 de março



Vale do Itajaí - Blumenau, 14 de março



Extremo-Oeste - Palma Sola, 20 de março



Oeste - Concórdia, 21 de março

Em todos os eventos, a Adjori/SC registrou as demandas regionais e expôs às equipes dos jornais associados as novas possibilidades de aprimoramento e inovação



Planalto Serrano - Lages, 22 de março



Alto Vale - Rio do Sul, 8 de abril

A ARTERIS LEVA SANTA CATARINA PELOS CAMINHOS DO FUTURO.

Santa Catarina não para de crescer. E a Arteris está comprometida em fazer parte deste crescimento. Por meio das Autopistas Litoral Sul e Planalto Sul, opera duas das mais importantes rodovias da região.

A Arteris também é responsável por obras emblemáticas que beneficiarão milhares de pessoas, como a construção do Contorno Viário de Florianópolis. Todo esse empenho foi reconhecido pelo principal levantamento sobre as rodovias brasileiras. Segundo a Confederação Nacional do Transporte (CNT), o trecho da BR-101 administrado pela Autopista Litoral Sul está entre as 20 melhores rodovias do país e é a melhor de Santa Catarina. Mais do que cuidar de rodovias, a Arteris cria caminhos para que Santa Catarina e o Brasil cresçam sempre.

www.arteris.com.br

48

encontros regionais



Pomerode - 7 e 8 de março
Autoridades locais prestigiaram
o evento

Armas para um NOVO TEMPO

Eventos promovidos em Pomerode, Gravatal, São Miguel do Oeste e Joaçaba chamaram a atenção para as mudanças no modelo de negócios

O Jornalismo Multiplataforma e a renovação dos modelos de negócio na comunicação foram os destaques da programação dos Encontros Regionais da Adjori/SC 2015. Os eventos foram realizados nos meses de março e abril, nas cidades de Pomerode, Gravatal, São Miguel do Oeste e Joaçaba e reuniram profissionais de todas as áreas das empresas jornalísticas associadas, como proprietários, redatores, diagramadores, funcionários administrativos, da área de circulação e de vendas.

Ao todo, cerca de 300 profissionais ligados a periódicos de todas as regiões do

Estado participaram da rodada de encontros, cada um com duração de dois dias.

A constatação de que jornais do mundo inteiro passam por grandes transformações e a perspectiva de mudança no negócio para os jornais do interior foram inspiração para os eventos. Além de participar de rodas de discussões, dinâmicas de grupo e de treinamentos, as equipes dos jornais assistiram a palestras e participaram de painéis. A mobilização dos vice-presidentes regionais e membros de diretoria da associação, que firmaram parcerias locais, viabilizou a grande adesão aos eventos.



Gravatal

22 e 23 de março

O presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi, e o vice-presidente regional, Fernando Freitas, abriram o encontro que contou com a presença do secretário de Turismo do município



São Miguel do Oeste

18 e 19 de abril

Jornais do Oeste e do Extremo Oeste de Santa Catarina marcaram presença no encontro que reuniu cerca de 50 profissionais do meio



Joaçaba

25 e 26 de abril

O prefeito de Joaçaba, Rafael Laske, e o presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, abriram o evento que encerrou a jornada

Hierarquia das

PORTAS

Ideias
Sonhos
Ideais

Vontade
Disposição
Disponibili-
dade

Responsabi-
lidade

Recursos
financeiros
e materiais

Recursos
Humanos

Ponto alto da programação dos encontros, a atividade coordenada pela psicóloga Rosana Cunha instigou os participantes a eleger uma sequência ideal de portas para desenvolver um projeto

Comum a todos os encontros, a dinâmica da Hierarquia das Portas, aplicada pela psicóloga Rosana Cunha, promoveu muita interação, discussão e desenvolveu nas equipes uma notável capacidade de argumentação. Divididos em grupos, os participantes dos eventos elegeram a sequência ideal de portas, considerada o melhor roteiro para desenvolver e implantar um projeto.

Confira o resultado que prevaleceu nessa sucessão de encontros regionais.

Ideias, sonhos e ideais – o primeiro requisito foi praticamente uma unanimidade. Quase todos os grupos, dos quatro eventos realizados, elegeram essa porta para dar início a um projeto.

Vontade, disposição, disponibilidade – mesmo não sendo preferência da esmagadora maioria, a segunda porta conquistou muitos adeptos.

Responsabilidade – a terceira porta não encontrou resistência.

Recursos financeiros e materiais – a mais acirrada disputa na opinião dos grupos foi mesmo entre a quarta e a quinta porta. Quem deveria estar à frente: os recursos financeiros ou os recursos materiais? Por fim, por pouco, prevaleceu o “recursos financeiros”.

Recursos humanos – é a porta que encerra a sequência de passos para implantar e desenvolver um projeto. Mesmo no fim da fila, os participantes ressaltaram a importância desse requisito.

PARA CATA- RINEN -SE

SC mostra ao restante do país o que é inovar e se reinventa para superar a crise.



INOVAÇÃO, CAPACITAÇÃO E O MAIS ALTO PADRÃO DE QUALIDADE: SANTA CATARINA TEM.

A Adjori/SC

completa 35 anos e, ao lado da Fecomércio SC, comprova que, com criatividade e grandes parcerias, é possível alcançar resultados cada vez mais positivos.

Valor Trabalho

Contrariando todas as expectativas, o estado registra, no início deste ano,



Ao longo desses 35 anos de atuação, a Adjori/SC já promoveu 44 encontros estaduais. Sempre prestigiados por personalidades públicas e da iniciativa privada, os eventos foram se consolidando como ferramenta de união, confraternização e aprimoramento dos jornais associados

Desde o primeiro encontro estadual, a Adjori/SC demonstrou preocupação de reunir seus associados em torno de proveitosas jornadas de trabalho, confraternização e lazer. Em todos eles, contou com a presença de autoridades do Executivo e do Legislativo federal, estadual e municipal, comprovando a força e a importância da mídia impressa local catarinense.

Além da Capital, Florianópolis, diferentes municípios – em todas as regiões de Santa Catarina – já sediaram o encontro dos jornais, dando oportunidade aos associados de se tornarem anfitriões de tão grandioso evento.

Elaborar as melhores pautas para os congressos da Adjori/SC sempre foi uma preocupação da casa, o que significa eleger palestrantes capazes de contribuir para o aprimoramento de gestores e colaboradores dos empreendimentos jornalísticos associados à entidade. Durante todos esses anos, a Adjori/SC se orgulha de ter conta-

do com profissionais de indiscutível talento e competência, que motivaram as plateias, transmitiram receitas de sucesso e estimularam a reflexão de cada um dos presentes.

Novo milênio

A Adjori/SC entrou nos anos 2000 com especial dinamismo. Só na primeira década do novo milênio, foram realizados 16 eventos, em diferentes cidades do Estado. Divididos entre encontros (reuniões entre os associados) e congressos (assembleias com votação de diretoria e/ou conselhos), os eventos foram unificados, em maio de 2001, sob uma mesma denominação.

A soma dos 13 encontros com os 14 congressos realizados até aquela data resultou na realização do XXVIII Congresso, em outubro de 2001. Em 2010, em seu 38º Congresso, a Adjori/SC adotou o algarismo árabe para definir a edição de seus encontros estaduais.



Ségio Murad, o Beto Carrero, participou da abertura do 11º Congresso Estadual dos Jornais do Interior de Santa Catarina, realizado em abril de 1999, em Balneário Piçarras



Recém-empossado, o governador Luiz Henrique da Silveira prestigiou o 30º Congresso da Adjori/SC, promovido em janeiro de 2003, em Itajaí



O 34º Congresso da Adjori/SC, que ocorreu em junho de 2006, em Maravilha, registrou grande presença de jornais associados

Atividades paralelas, como oficinas de redação e de arte, ganharam força nos últimos encontros tornando os eventos cada vez mais valiosos e produtivos

Na trilha do 34º Congresso, promovido em Maravilha, em 2006, os eventos que se sucederam foram marcados por intenso debate sobre os desafios do jornalismo frente às diferentes mídias e sobre a gestão de negócios em pequenas e médias empresas de comunicação.

2007 - Com uma notável presença de associados e de personalidades do meio político, empresarial e do *trade* da comunicação, o 35º Congresso Estadual da Adjori/SC reuniu, em Laguna, mais de 170 participantes de 75 jornais filiados. Coquetel de boas-vindas, com direito à apresentação de passistas da bateria da escola de samba Vila Izabel, marcou o encontro que se estendeu de 1º a 3 de junho. A bem dosada programação do evento contou com palestra do deputado federal Cláudio Vignatti sobre a democratização da mídia pelo governo federal. Primeiro presidente da Frente Parlamentar em Apoio e Fortalecimento da Mídia Regional, Vignatti disse que “fortalecer a mídia do interior é criar mecanismos para estabelecer a função social da comunicação,

garantindo cidadania e democracia”.

2008 - Emoldurado pelo majestoso cenário da Praia do Rosa, em Imbituba, o 36º Congresso Estadual da Adjori/SC sagrou-se como um dos mais vigorosos encontros da imprensa local catarinense, pela pauta de trabalhos e presença de autoridades. O evento ocorreu de 20 a 22 de junho, na pousada Vila Sol e Mar, com a presença de cerca de 200 proprietários, diretores e colaboradores de 70 jornais filiados. O painel ‘A comunicação em tempos de eleição’, comandado pela Dra. Renata Fávère, assessora-chefe da Corregedoria do TRE-SC, mobilizou a atenção da plateia.

2009 - A importância da marca do jornal, os desafios do jornalismo frente às diferentes mídias e como avançar no relacionamento com as agências e clientes foram alguns dos temas que enriqueceram a pauta do 37º Congresso Estadual da Adjori/SC, promovido no Hotel Faial, em Florianópolis, de 19 a 21 de junho. O evento foi marcado, também, pela realização de oficinas de redação e arte.

Palestras motivacionais foram destaque no 28º Congresso Estadual da Adjori/SC, realizado em Florianópolis





Notável presença de autoridades marcou o 35º Congresso, em Laguna



36º Congresso foi memorável pela programação e pelo cenário



Relacionamento com as agências foi tema do 37º Congresso

XIII Congresso Estadual

31 de março a 1º de abril de 2000
São Francisco do Sul

XIII Encontro dos Jornais do Interior de SC

19 e 20 de janeiro de 2001
Piratuba

XIV Congresso da Adjori/SC

20 e 21 de maio de 2001
Itapema

XXVIII Congresso da Adjori/SC

20 a 22 de outubro de 2001
Florianópolis

XXIX Congresso da Adjori/SC

03 a 05 de maio de 2002
Balneário Camboriú

XXX Congresso da Adjori/SC

17 a 19 de janeiro de 2003
Itajaí

XXXI Congresso da Adjori/SC

27 a 29 de junho de 2003
Laguna

XXXII Congresso da Adjori/SC

4 a 6 de junho de 2004
Florianópolis

XXXIII Congresso da Adjori/SC

3 a 5 de junho de 2005
Itajaí

XXXIV Congresso da Adjori/SC

2 a 4 de junho de 2006
Maravilha

XXXV Congresso da Adjori/SC

1º a 3 de maio de 2007
Laguna

XXXVI Congresso da Adjori/SC

20 a 22 de junho de 2008
Imbituba

XXXVII Congresso da Adjori/SC

19 a 21 de junho de 2009
Florianópolis

As eleições para o governo do Estado, em 2010, e o pleito municipal de 2012 tiveram espaço assegurado na pauta dos encontros que trouxeram, também, líderes de entidades representativas de diversos segmentos econômicos para dar seu recado aos congressistas

2010 - Em um dos mais belos cenários do Vale do Itajaí, a Adjori/SC promoveu seu 38º Congresso Estadual. Palestras de interesse de todas as áreas dos empreendimentos jornalísticos garantiram a atenção de mais de 250 participantes presentes no Fazenda Park Hotel, em Gaspar, nos dias 18, 19 e 20 de junho. As eleições para o governo do Estado tiveram espaço assegurado na pauta do encontro, que contou, ainda, com oficinas de redação e arte.

2011 - O Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foi palco de mais um prestigiado evento realizado Adjori/SC. O 39º Congresso Estadual e o I Encontro Nacional de Jornais Locais reuniu, de 17 a 19 de junho, cerca de 500 proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados às Adjoris de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Mato Grosso, que formam a Adjori Brasil, além de jornais convidados. Ao todo, 152 publicações registraram presença. A abertura oficial, na noite de sexta-feira, dia 17, contou com a presença de inúmeras autoridades, como o senador Paulo Bauer, o deputado estadual Reno Caramori, representando a Assembleia

Legislativa de Santa Catarina, o deputado federal Edinho Bez e o então prefeito de Florianópolis, Dário Berger. A programação técnica do evento ficou a cargo da Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM.

2012 - O 40º Congresso Estadual da Adjori/SC e II Encontro Nacional de Jornais Locais do Interior reuniu mais de 600 proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados às Adjoris de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, que formam a Adjori Brasil, além de jornais convidados dos estados de Rondônia e de Sergipe. O governador de Santa Catarina, Raimundo Colombo, abriu o encontro, realizado nos dias 29 e 30 de junho e 1º de julho, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, com palestra sobre o papel dos jornais do interior na vida dos brasileiros. No painel 'A sociedade civil organizada e a imprensa do interior' líderes de entidades representativas de diversos segmentos econômicos deram seu recado a mais de seiscentos congressistas. A regionalização da mídia; a imprensa do futuro e eleições 2012 também foram temas abordados.

Durante o 39º Congresso Estadual da Adjori/SC e I Encontro Nacional dos Jornais Locais ocorreu a formalização da Adjori Brasil, em ata assinada pelas Adjoris de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Mato Grosso. Reconhecidas personalidades testemunharam o ato





A eleição de 2010 ganhou espaço no congresso realizado em Gaspar

38° Congresso da Adjori/SC

18 a 20 de junho de 2010

Gaspar

39° Congresso da Adjori/SC

17 a 19 de junho de 2011

Florianópolis

40° Congresso da Adjori/SC

29 de junho a 1° de julho de 2012

Florianópolis

41° Congresso da Adjori/SC

28 a 30 de junho de 2013

Itapema

42° Congresso da Adjori/SC

6 a 8 de junho de 2014

Itá

43° Congresso da Adjori/SC

19 a 21 de junho de 2011

Florianópolis

44° Congresso da Adjori/SC

25 a 26 de junho de 2015

Florianópolis



O futuro da comunicação foi tema do 39° Congresso da Adjori/SC



Lideranças da sociedade civil organizada prestigiaram o 40° Congresso

Debates e painéis de grande interesse garantiram a atenção da plateia no 41º Congresso da Adjori/SC que reuniu, em Itapema, cerca de 80 publicações filiadas



Mais de 400 profissionais de imprensa participaram do 42º Congresso Estadual da Adjori/SC e IV Encontro Nacional de Jornais Locais, promovido em Itá, no Oeste catarinense



O Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foi palco de um dos mais grandiosos eventos promovidos pela Adori/SC



2013 - Mais de 300 proprietários, diretores e colaboradores de 80 publicações filiadas à Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina participaram do 41º Congresso Estadual da Adjori/SC, maior encontro da imprensa local catarinense, realizado em Itapema, de 28 a 30 de junho. Da solenidade de abertura participaram figuras ilustres, como a reitora da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Roselane Neckel; o reitor da UDESC, Antonio Heronaldo de Souza; os senadores Paulo Bauer e Luiz Henrique da Silveira; o presidente da Assembleia Legislativa, deputado Joares Ponticelli; o deputado estadual Reno Caramori; os secretários de Estado, Nelson Santiago, da Comunicação, e Antonio Marcos Gavazzoni, da Fazenda; além do prefeito da cidade anfitriã, Rodrigo Costa, e de lideranças de entidades de classe.

2014 - A solenidade de abertura do 42º Congresso Estadual da Adjori/SC e IV Encontro Nacional de Jornais Locais, realizada no Clube Cruzeiro, em Itá, na noite de 6 de junho, foi prestigiada por grande número de autoridades e mais de 400 profissionais de imprensa ligados a jornais associados à Adjori de Santa

Catarina e também das Adjoris dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Mato Grosso e Sergipe. Com uma programação voltada à discussão sobre o futuro do jornal impresso e as ferramentas para garantir sustentabilidade aos empreendimentos jornalísticos, o Congresso reuniu nomes de peso na área da comunicação

2015 - O Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foi sede do 43º Congresso Estadual da Adjori/SC e V Encontro Nacional de Jornais Locais do Interior que reuniu, de 19 a 21 de junho, cerca de 600 participantes, ligados a Adjoris de nove estados brasileiros – Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Mato Grosso, Sergipe e Tocantins. Em seu pronunciamento, o anfitrião do encontro, Miguel Gobbi, presidente da Adjori Brasil e da Adjori SC, destacou a incontestável revolução pela qual passa o setor de comunicação. Palestras, painéis e dinâmica de grupo tiveram como foco as mudanças na forma de produzir e consumir conteúdo jornalístico e como os jornais devem se preparar para garantir sustentabilidade aos seus empreendimentos.

Eventos grandiosos e produtivos reunindo jornais de vários estados brasileiros tiveram a presença de nomes de peso na área de comunicação



Lideranças de Adjoris de nove estados brasileiros participaram do 43º Congresso Estadual da Adjori/SC e V Encontro Nacional de Jornais Locais, promovido em Florianópolis

Durante a abertura no 43º Congresso, a diretoria da Adjori prestou homenagem póstuma ao ex-senador Luiz Henrique da Silveira, falecido em maio de 2015. Presente, a viúva Ivete Appel da Silveira ficou bastante emocionada



O painel sobre legislação eleitoral e a oficina de redação lotaram os auditórios do Oceania Park Hotel, em Florianópolis



Homenagem – Durante a abertura do evento, na presença de dezenas de autoridades convidadas, a diretoria da Adjori prestou homenagem póstuma ao ex-senador Luiz Henrique da Silveira, falecido em maio de 2015, reconhecendo sua contribuição ao fortalecimento da imprensa do interior catarinense. Como parte da homenagem, o concurso jornalístico da Adjori/SC passou a chamar-se Prêmio Adjori de Jornalismo – Troféu Luiz Henrique da Silveira. Emocionada, a viúva, Ivete Appel da Silveira, recebeu flores das mãos do presidente da Adjori, Miguel Ângelo Gobbi.

2016 - O 44º Congresso da Adjori/SC, realizado nos dias 25 e 26 de junho, no Oceania Park Hotel, na Praia dos Ingleses, em Florianópolis, teve a presença de jornais associados de todas as regiões do Estado. A programação contou com o painel 'Legislação eleitoral na mídia', abordado pelo assessor jurídico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina e conferencista em Direito Eleitoral, Hugo Frederico Vieira Neves, e pelo assessor jurídico da Adjori/SC, Guilherme Bossle. A oficina de redação foi comandada pelo jornalista Tomás Barreiros, mestre em comunicação e linguagens.



1965
**INVENÇÃO DO
 COMPUTADOR PESSOAL**



1995
**CRIAÇÃO DA PRIMEIRA
 REDE SOCIAL**

Se você tem uma boa ideia,
 ela pode estar aqui.
 Se ela for inovadora,
 a gente pode financiar.

2016

BADESC INOVACRED. SUA IDEIA TEM CRÉDITO COM A GENTE.

Santa Catarina é um estado diferente porque somos inovadores. E o **BADESC** conhece a grande capacidade de inovação das empresas catarinenses. Por isso tem o **INOVACRED**. Uma linha de **crédito exclusiva para micro, pequenas e médias empresas** que querem desenvolver novos produtos, modernizar seus processos ou fortalecer sua imagem com ações de marketing.

Crédito de
 R\$ 150 mil a 10 milhões

Taxas a partir de 0,6% a.m.
 (sujeitas a alterações conforme TJLP)

Até 8 anos
 de amortização

BADESC



**GOVERNO
 DE SANTA
 CATARINA**
 CUIDANDO DAS PESSOAS
 CUIDANDO DO FUTURO.

Acesse badesc.gov.br e saiba mais.
 OUVIDORIA 0800 644 1212



1º em produção de maçã



2º em produção de aves



1º em produção de cebola



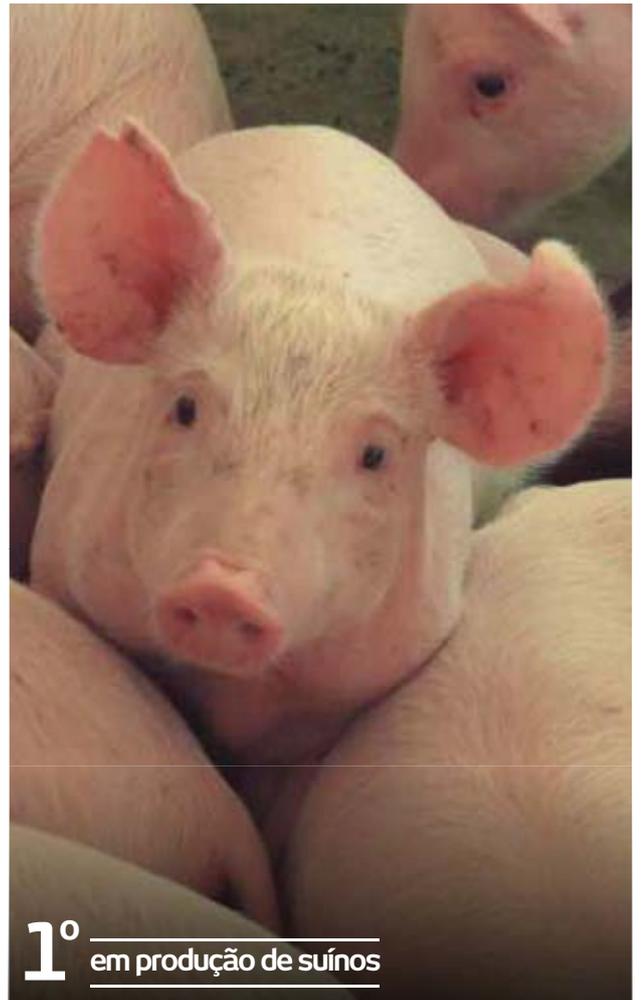
1º em produção de ostras e mexilhões



1º em produção de alho



1º em produção de pescados



1º em produção de suínos

Nossa força produtiva vem da terra, do mar
e das mãos de milhares de catarinenses.

É o agronegócio de Santa Catarina gerando mais de 720 mil empregos diretos e movimentando mais de R\$ 61 bilhões.

Santa Catarina conquistou a liderança no país em produção de diversos alimentos. Tudo isso com apenas 1,12% do território nacional. Somos o único estado brasileiro livre de febre aftosa sem vacinação, e também o único com permissão de exportar carne suína para o Japão e Estados Unidos.

Conheça os programas do Governo do Estado para impulsionar o setor, o mercado, a economia e fazer a diferença na sua vida. Acesse: www.agricultura.sc.gov.br



**GOVERNO
DE SANTA
CATARINA**

Secretaria de Estado da
Agricultura e da Pesca

Palco de TALENTOS



Classitudo - Joinville

Consagrado como o maior concurso jornalístico de Santa Catarina e entre os maiores do país, o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo é a mais eficiente ferramenta de estímulo ao aprimoramento dos jornais associados

Criado em 1999, o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo cumpre à risca seu principal objetivo: estimular a produção jornalística e o aprimoramento gráfico e editorial dos jornais associados e, por conseguinte, da mídia local catarinense.

Distinguindo e homenageando, em sua primeira edição, as melhores reportagens sobre dois eventos relevantes, promovidos em Joinville (a 61ª edição da Festa das Flores e a 5ª Prolar), o concurso foi encorpando, ano a ano. Novas categorias foram sendo introduzidas e um número maior de jornais associados passou a disputar a premiação.

Presenças ilustres - Prestigiaram as solenidades de entrega de troféus, governadores e vice-governadores do Estado de Santa Catarina, senadores, presidentes da Assembleia Legislativa, deputados estaduais e federais, secretários de Estado, reitores e outras personalidades de destaque do universo

acadêmico, artístico e cultural, lideranças empresariais e do meio publicitário, assessores de comunicação de governos e de empresas. Presidentes e diretores das Adjoris de diversos estados, integrantes da Adjori Brasil, também enriqueceram os eventos.

Em 17 anos de premiação, foram analisados mais de 3.800 trabalhos, nas categorias Jornalismo, Publicidade, Site e Área Acadêmica e foram concedidos mais de 300 troféus. A seleção dos melhores do ano envolve diferentes comissões julgadoras, integradas por profissionais de reconhecida expertise em suas áreas de atuação.

Dada a abrangência da premiação, o número de jornais participantes e de peças inscritas, o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Henrique da Silveira já se consagrou como o maior concurso jornalístico de Santa Catarina e figura entre os maiores do país, citado, inclusive, no Guia Brasileiro de Prêmios Jornalísticos e Literários.



O Atlântico - Itapema



Jornal Perfil - Rio Negrinho

Vencedores - 1ª Edição

61ª Festa das Flores

- 1º - Classitudo, de Joinville
- 2º - O Porto, de Mondaí
- 3º - O Planalto, de Canoinhas

5ª Prolar

- 1º - Folha do Oeste, de SMO
- 2º - O Planalto, de Canoinhas

Vencedores - 2ª Edição

Reportagem Livre

Correio, de Videira

Reportagem Pautada

Correio, de Videira

Editorial

Jornal Imagem, de Itapiranga

Fotografia

O Planalto, de Canoinhas

Design Gráfico

Correio, de Videira

Anúncio Publicitário

O Atlântico, de Itapema

Melhor do ano

Correio, de Videira

Com novo regulamento e maior amplitude, a segunda edição do Prêmio inovou, aumentando o número de categorias. A solenidade de premiação ocorreu durante o XIV Congresso da Adjori/SC, realizado em Itapema, em maio de 2001

Vencedores - 3ª Edição

Reportagem Livre

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

Reportagem Pautada

Gazeta Regional, de Caçador

Editorial

Jornal de Bairro, de Tubarão

Fotografia

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

Design Gráfico

O Município, de Brusque

Charge/Ilustração

Tribuna Catarinense, de Balneário Camboriú

Anúncio Publicitário

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

Melhor do Ano

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

A terceira edição do concurso incorporou um novo quesito: charge/ilustração. Concorreram 119 trabalhos, de 31 jornais associados, analisados por profissionais da área de Jornalismo e da Publicidade. Os vencedores foram conhecidos durante o XXIX Congresso da entidade, realizado em maio de 2002, em Balneário Camboriú

Na quarta edição, 24 jornais inscreveram um total de 120 trabalhos, nas categorias de Jornalismo e de Publicidade. A premiação ocorreu durante o XXXI Congresso da Adjori/SC, realizado em junho de 2003, no Hotel Itapirubá, em Laguna

Em 2004, com a reformulação do regulamento, foi criado o Troféu Pena de Ouro, elegendo os melhores do ano nas áreas de Jornalismo (a maior pontuação considerando-se as sete categorias em disputa), Publicidade e Propaganda (seis categorias), e Meio Acadêmico. O governador Luiz Henrique participou da entrega dos prêmios, realizada em noite de gala durante o XXXII Congresso, no Hotel Cambirela, em Florianópolis



O Momento - Lages

Vencedores - 4ª Edição

Reportagem Livre

O Correio, de Videira

Reportagem Pautada

A Coluna, de Videira

Editorial

A Cidade, de Rio do Sul

Fotografia

Folha do Oeste, de SMO

Design Gráfico

O Jornal, de Concórdia

Charge

O Momento, de Lages

Anúncio Publicitário

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

Vencedores - 5ª Edição

Reportagem Livre

Correio, de Videira

Reportagem Livre

Volta Grande, de Jacinto Machado

Reportagem Pautada

Folha do Oeste, de SMO

Editorial

A Semana, de Capinzal

Editorial

O Tempo, de Araranguá

Fotografia

A Coluna, de Videira

Apresentação Gráfica

O Jornal, de Concórdia

Charge/Ilustração

A Cidade, de Rio do Sul

Projeto Especial

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

Anúncio de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Anúncio Institucional

Correio do Povo, de Jaraguá

Anúncio Promocional

O Jornal, de Concórdia

Campanha de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Campanha Institucional

O Jornal, de Concórdia

Campanha Promocional

Folha do Oeste, de SMO

Dissertação

Vera Lúcia Sommer

Monografia

Samuel José Domingues

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

O Jornal, de Concórdia

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Pena de Ouro da Área Acadêmica

Ligia Najdzion, Univali



Folha do Oeste - SMO



O Jornal - Concórdia



A Coluna - Videira



Folha do Oeste - SMO



Analu e Daltro - Área Acadêmica



O Jornal - Concórdia



O Comércio - Porto União



Biguaçu em Foco

Vencedores - 6ª Edição

Reportagem Livre

Biguaçu em Foco, de Biguaçu

Reportagem Pautada

O Jornal, de Concórdia

Editorial

O Jornal, de Concórdia

Fotografia

Jornal de Pomerode

Projeto Especial

Folha do Oeste, de SMO

Apresentação Gráfica

O Comércio, de Porto União

Charge/Ilustração

A Coluna, de Videira

Anúncio de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Anúncio Promocional

O Jornal, de Concórdia

Anúncio Institucional

O Comércio, de Porto União

Campanha de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Campanha Promocional

10kz Comunicação Interativa

Campanha Institucional

O Jornal, de Concórdia

Área Acadêmica

Analu Slongo e Daltro de Andrade

Monografia

Leandro Ramires Comassetto

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

A Coluna, de Videira

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Na edição 2005 do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, foram inscritos 137 trabalhos, de 23 jornais, sendo 100 produções jornalísticas, 33 materiais da área de publicidade e quatro peças acadêmicas, avaliados por três comissões julgadoras distintas, formadas por destacados profissionais das três áreas. A novidade ficou por conta da possibilidade de cada jornal inscrever apenas um trabalho por categoria. A entrega de prêmios ocorreu durante o XXXIII Congresso da Adjori/SC, em Itajaí, e contou com a presença de diversas autoridades

Na sétima edição do Prêmio, foram introduzidas duas grandes inovações: a inclusão da categoria *Site* e a divisão dos jornais concorrentes em dois grupos. No primeiro grupo, diários, bi e trissemanais; no segundo, semanais, quinzenais e mensais. Com recorde de trabalhos inscritos - 144 no total - o 7º Prêmio teve a cerimônia de premiação realizada em Maravilha, durante o XXXIV Congresso, em junho de 2006, com a presença de deputados estaduais lideranças regionais. O ex-governador Luiz Henrique, que havia deixado o governo do Estado para se candidatar à reeleição, também prestigiou o evento

Vencedores - 7ª Edição

Reportagem Livre

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Reportagem Pautada

- 1 - Folha do Oeste, de S.M.O
- 2 - A Semana, de Capinzal

Editorial

- 1 - Diário da Noite, de Lages
- 2 - Novoeste, de Maravilha

Fotografia

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Jornal Regional, de SMO

Projeto Especial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Charge/Ilustração

- 1 - Diário da Noite, de Lages
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Anúncio criado por jornal

Jornal de Pomerode

Anúncio criado por agência

Jornal de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal de Pomerode

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Site

O Barriga Verde, de Taió

Monografia

Izabele Balbinotti

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

Palavra Palhocense, de Palhoça

Pena de Ouro da Publicidade

Jornal de Pomerode





Minimercado, oficina e inclusive o pipoqueiro da esquina podem.

Com o Sebrae todo mundo pode.



Você também pode ter os melhores especialistas em pequenos negócios à sua disposição.



O Sebrae ajuda a tornar os pequenos negócios mais competitivos e lucrativos. Só o Sebrae tem os maiores especialistas em gestão do mercado à sua disposição. Porque os negócios podem ser pequenos, mas o apoio do Sebrae é grande. Vem pro Sebrae que dá.

INFORME-SE SOBRE CONSULTORIAS
ONLINE E PRESENCIAL,
CURSOS, PALESTRAS E OFICINAS.

0800 570 0800

SEBRAE

*Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina*



Com 279 trabalhos inscritos, a oitava edição bateu recorde em número de jornais disputando premiação. Foram 41 publicações que, juntas, inscreveram 200 matérias jornalísticas, 61 peças publicitárias e 18 sites. Para avaliar todo esse material, foram necessárias três comissões julgadoras, totalizando 17 jurados, todos especialistas em suas áreas de atuação. A cerimônia de premiação aconteceu no Ravena Cassino Hotel, em Laguna, como parte da programação do 35º Congresso Estadual da Adjori/SC. A solenidade reuniu 270 pessoas e, como em anos anteriores, foi prestigiada por inúmeras autoridades, dentre as quais o governador Leonel Pavan

Vencedores - 8ª Edição

Reportagem Livre

- 1 - O Comércio, de Porto União
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Palavra Palhocense, de Palhoça

Fotografia

- 1 - O Comércio, de Porto União
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Projeto Especial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Charge/Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Correio Catarinense, de São João Batista

Anúncio criado por jornal

Jornal Vale Oeste, de Taió

Anúncio criado por agência

Gazeta do Vale, de Rio dos Cedros

Campanha criada por jornal

Folha do Oeste, de SMO

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Site

O Barriga Verde, de Taió

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

FolhaSete, de Seara

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de S.M.O.

**NÃO É SÓ APOIO.
É UNIÃO.**

fiesc.com.br

 facebook.com/FIESC

 twitter.com/FIESC

 linkedin.com/company/sistema-fiesc

CONTE
COM A
GENTE

Conte com o compromisso de fazer a nossa indústria mais competitiva. Conte com a dedicação para criar oportunidades para os trabalhadores. Conte com a parceria para melhorar a vida dos catarinenses. Conte com a gente. Conte com a FIESC.

FIESC
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

Na nona edição do Prêmio, 38 jornais concorreram à premiação. Quatro comissões julgadoras distintas avaliaram sete trabalhos acadêmicos, 54 materiais publicitários, 183 produções jornalísticas e 14 sites. No total, 29 jurados responderam pela classificação dos melhores trabalhos. A grande novidade no regulamento do concurso foi a introdução do Pena de Prata e do Pena de Bronze para destacar, respectivamente, os segundos e terceiros lugares no Jornalismo e na Publicidade. A cerimônia de premiação, realizada no Praia Clube de Imbituba, em junho de 2008, reuniu mais de 300 convidados

Vencedores - 9ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - FolhaSete, de Seara

Charge/Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Editorial

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Correio Catarinense, de São João Batista

Fotografia

- 1 - Jornal do Médio Vale, de Timbó
- 2 - A Voz da Razão, de Blumenau

Projeto Especial

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Livre

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Voz Regional, de Pinhalzinho

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Jornal Razão, de Tijucas

Anúncio criado por jornal

A Coluna, de Videira

Anúncio criado por agência

Jornal de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal Razão, de Tijucas

Campanha criada por agência

A Coluna, de Videira

Área Acadêmica

Alexandre Bonfim – Unisul

Pena de Ouro

Pena de Bronze do Jornalismo

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Prata do Jornalismo

Jornal de Pomerode

Pena de Ouro do Jornalismo

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Pena de Prata da Publicidade

Jornal de Pomerode

Pena de Ouro da Publicidade

A Coluna, de Videira





Vencedores - 10ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Mídia Mais, de Concórdia
- 2 - Folha Sete, de Seara

Charge/Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Editorial

- 1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
- 2 - A Coluna, de Videira

Fotografia

- 1 - Diário do Planalto, de Canoinhas
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Livre

- 1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Pautada

- 1 - Mídia Mais, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Site

Jornal do Médio Vale, de Timbó

Anúncio criado por jornal

Mídia Mais, de Concórdia

Campanha criada por jornal

O Barriga Verde, de Taió

Anúncio criado por agência

Jornal Razão, de Tijucas

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Área Acadêmica

Géssica Gabrieli Valentini - UFSM

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Prata do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Bronze do Jornalismo

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Prata da Publicidade

Jornal Razão, de Tijucas

Pena de Bronze da Publicidade

O Barriga Verde, de Taió

A décima edição do prêmio bateu recordes em todos os seus indicadores. No total, 41 jornais concorreram à premiação. Trinta e sete jurados compuseram quatro comissões julgadoras distintas e avaliaram: sete trabalhos acadêmicos, 70 materiais publicitários, 199 produções jornalísticas e 21 sites. A solenidade de premiação promovida em junho de 2009, no Lira Tênis Clube, na Capital, contou com a presença de inúmeras personalidades do meio acadêmico e publicitário e de autoridades estaduais e federais do Executivo e do Legislativo

Nesta 11ª edição do Prêmio, 38 jornais disputaram premiação. Trinta jurados analisaram 283 produções jornalísticas e 74 materiais publicitários. Com número recorde de trabalhos inscritos, a edição 2010 inovou no *design* dos troféus. Ao todo, foram entregues 49 menções honrosas, conferidas aos finalistas de todas as categorias disputadas e 25 troféus. A solenidade de premiação foi promovida no Bela Vista *Country Club*, em Gaspar, em junho de 2010, e como em anos anteriores, foi prestigiada por altas autoridades municipais, estaduais e federais

Vencedores - 11ª Edição

Coluna

A Crítica, de São João Batista

Apresentação Gráfica

1 - Jornal Metas, de Gaspar
2 - FolhaSete, de Seara

Charge

1 - Diário do Planalto, de Canoinhas
2 - A Crítica, de São João Batista

Editorial

1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
2 - Jornal Razão, de Tijucas

Fotografia

1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
2 - O Esporte, de Tubarão

Projeto Especial

1 - Folha do Oeste, de SMO
2 - Jornal de Pomerode

Reportagem Livre

1 - Jornal Metas, de Gaspar
2 - Jornal da Fronteira, de Dionísio Cerqueira

Reportagem Pautada

1 - Folha do Oeste, de SMO
2 - A Semana, de Curitibaanos

Anúncio criado por jornal

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Anúncio criado por agência

A Gazeta do Vale, de Timbó

Campanha criada por agência

A Semana, de Curitibaanos

Penas de Ouro

Penas de Ouro do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata do Jornalismo

Cruzeiro do Vale, de Gaspar

Penas de Bronze do Jornalismo

Correio do Norte, de Canoinhas

Penas de Ouro da Publicidade

Jornal de Pomerode

Penas de Prata da Publicidade

O Esporte, de Tubarão

Penas de Bronze da Publicidade

A Semana, de Curitibaanos





Vencedores - 12ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Diário do Oeste, de Concórdia
- 2 - Imprensa do Povo, de Pinhalzinho

Charge/Ilustração

- 1 - Jornal Extra, de Caçador
- 2 - Volta Grande, de Forquilha

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Manchete do Vale, de Itajaí

Fotografia

- 1 - Diário do Oeste, de Concórdia
- 2 - Jornal Nitro, de Blumenau

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitiba

Reportagem Livre

- 1 - A Palavra, de Criciúma
- 2 - FolhaSete, de Seara

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - A Sua Voz, de Pinhalzinho

Anúncio criado por jornal

- Folha do Oeste, de SMO

Campanha criada por jornal

- FolhaSete, de Seara

Anúncio criado por agência

- O Esporte, de Tubarão/9mm

Campanha criada por agência

- Jornal de Pomerode/OpusMúltipla

Site

- Folha do Oeste, de SMO

Área Acadêmica

- Marcela Chicato, Unidavi

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

- Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata do Jornalismo

- A Semana, de Curitiba

Pena de Bronze do Jornalismo

- Jornal de Pomerode

Pena de Ouro da Publicidade

- Jornal de Pomerode

Pena de Prata da Publicidade

- O Esporte, de Tubarão

Pena de Bronze da Publicidade

- Folha do Oeste, de SMO

A 12ª edição do Prêmio contou com a participação de 47 jornais de diferentes regiões de Santa Catarina. Mais de 60 profissionais integraram a comissão julgadora e avaliaram 294 produções jornalísticas, 100 materiais publicitários, 16 sites e 20 trabalhos acadêmicos. O secretário de Estado da Comunicação, Derly de Anunciação, representou o governador de Santa Catarina, Raimundo Colombo, na solenidade de entrega de troféus, realizada no Costão do Santinho Resort. O prefeito da Capital, Dário Elias Berger, o senador Luiz Henrique da Silveira, a deputada federal Luci Choinacki, o deputado federal Edinho Bez prestigiaram o evento

Na noite de 30 de junho, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foram revelados os ganhadores da edição 2012 do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo. Na disputa por troféus, 53 jornais inscreveram, juntos, 118 materiais publicitários e 315 produções jornalísticas. Também concorreram 15 produções acadêmicas e 16 sites. 68 profissionais, integraram o júri e avaliaram os 464 produtos inscritos. A noite de premiação contou com a presença de presidentes e diretores de Adjoris de vários estados brasileiros

Vencedores - 13ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Tribuna de Santa Catarina, de Jaraguá do Sul
- 2 - FolhaSete, de Seara

Charge

- 1 - Tribuna de Santa Catarina, de Jaraguá do Sul
- 2 - Força d'Oeste, de Itapiranga

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Jornal de Pomerode, de Pomerode

Editorial

- 1 - Folha do Vale, de Braço do Norte
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Fotografia

- 1 - Folha de Videira, de Videira
- 2 - A Semana, de Curitiba

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Correio do Norte, de Canoinhas

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitiba

Reportagem Pautada

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitiba

Site

Jornal Metas, de Gaspar

Anúncio de Equipe

Jornal Metas, de Gaspar

Campanha de Equipe

O Regional Sul, de Armazém

Anúncio de Agência

Jornal Metas, de Gaspar/Free Multiagência

Campanha de Agência

A Semana, de Curitiba/DPTO

Área Acadêmica

Gisele Silveira, acadêmica da Bom Jesus/Ielusc

Penas de Ouro

Penas de Ouro do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata do Jornalismo

Jornal de Pomerode

Penas de Bronze do Jornalismo

A Semana, de Curitiba

Penas de Ouro da Publicidade

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata da Publicidade

A Semana, de Curitiba

Penas de Bronze da Publicidade

O Esporte, de Tubarão





Vencedores - 14ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - FolhaSete, Seara

Charge

- 1 - Folha Diário, Videira
- 2 - Palavra Palhocense, Palhoça

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Pauta da Semana, Herval d'Oeste

Editorial

- 1 - Folha do Oeste, SMO
- 2 - Jornal Vale Oeste, Taió

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Força do Oeste, Itapiranga

Projeto Especial

- 1 - Folha Diário, Videira
- 2 - Correio do Norte, Canoinhas

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Jornal de Pomerode

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, SMO
- 2 - A Semana, Curitibaanos

Anúncio de Equipe

Folha Diário, Videira

Campanha de Equipe

Jornal Metas, Gaspar

Anúncio de Agência

A Semana, Curitibaanos/Gad´Red

Campanha de Agência

Palavra Palhocense/Sambba

Área Acadêmica

Ednei Kmop e Patrícia Cristiane Schmauch, da Ielusc
Darlane Maila Klegien, da Ielusc

Penas de Ouro

Jornalismo

Penas de Ouro

Jornal Metas, Gaspar

Penas de Prata

Folha Diário, Videira

Penas de Bronze

Linha Popular, Camboriú

Publicidade

Penas de Ouro

A Semana, Curitibaanos

Penas de Prata

Jornal de Pomerode

Penas de Bronze

Jornal Metas, Gaspar

Novas Mídias

Penas de Ouro

Jornal Metas, Gaspar

Penas de Prata

A Semana, Curitibaanos

Penas de Bronze

Folha do Oeste, SMO

Na 14ª edição do Prêmio Adjori de Jornalismo, 54 jornais disputaram premiação. Foram inscritos 406 trabalhos, sendo 19 na Área Acadêmica, 100 materiais publicitários e 287 produções jornalísticas. Vinte sites concorreram ao Pena de Ouro de Novas Mídias. Ao todo, 68 profissionais avaliaram os trabalhos inscritos. A cerimônia de premiação, realizada em junho, no Itapema Plaza Resort, integrou a programação do Congresso Estadual da Adjori/SC que, mais uma vez, contou com a presença de grandes personalidades do meio político, acadêmico e empresarial

O 15º Prêmio Adjori de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro foi disputado por 53 jornais. As 347 produções jornalísticas, 117 peças publicitárias, além de 14 trabalhos acadêmicos e 16 *sites* foram avaliados por 73 profissionais. A solenidade de premiação foi realizada na Associação Servita, em Itá, no Oeste catarinense, no dia 7 de junho. Da noite de gala, seguida de jantar, participaram cerca de 500 convidados, dentre os quais altas autoridades do Executivo e do Legislativo municipal, estadual e federal; empresários e personalidades do meio acadêmico e do setor de comunicação. Presentes, também, lideranças de várias Adjoris estaduais

Vencedores - 15ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Palavra Palhocense, de Palhoça

Caderno Temático

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Charge

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Linha Popular, de Camboriú

Coluna ou Crônica

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - FolhaSete, de Seara

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Jornal Expressão, de Itapiranga

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - O Líder, de Maravilha

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Linha Popular, de Camboriú

Anúncio de Equipe

Jornal de Pomerode

Campanha de Equipe

Testo Notícias, de Pomerode

Anúncio de Agência

Jornal de Pomerode/Sal Propaganda

Campanha de Agência

Expresso do Oeste/Polo

Área Acadêmica

Felipe da Costa, da Univali

Pena de Ouro

Jornalismo

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

Linha Popular, de Camboriú

Pena de Bronze

FolhaSete, de Seara

Publicidade

Pena de Ouro

Jornal de Pomerode

Pena de Prata

Folha Diário, de Videira

Pena de Bronze

Jornal Razão, de Tijucas

Novas Mídias

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze

Palavra Palhocense, de Palhoça





Vencedores - 16ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - A Sua Voz, Pinhalzinho

Caderno Temático

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - A Semana, Curitibaanos

Charge

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Correio Otaciliense, Otacílio Costa

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Editorial

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Testa Notícias, Pomerode

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Reportagem Livre

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - FolhaSete, Seara

Reportagem Pautada

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Anúncio de Equipe

Jornal de Pomerode

Campanha de Equipe

Jornal de Pomerode

Anúncio de Agência

Jornal Café Impresso/Vivaz

Campanha de Agência

Jornal Metas/Dim&Canzian

Área Acadêmica

Guilherme Rutkosky Pacheco

Pena de Ouro

Jornalismo

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

Jornal de Pomerode

Pena de Bronze

Folha do Oeste, de SMO

Publicidade

Pena de Ouro

Jornal de Pomerode

Pena de Prata

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Bronze

Pauta da Semana, de Herval do Oeste

Novas Mídias

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze

Correio do Norte, de Canoinhas

A prestigiada cerimônia de entrega de troféus da 16ª edição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo – agora nominado Troféu Luiz Henrique da Silveira, em homenagem ao senador e patrono da imprensa catarinense, falecido em maio de 2015, foi realizada no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, na noite de 21 de junho. Setenta e três profissionais avaliaram 315 produções jornalísticas, 107 peças publicitárias, 14 trabalhos acadêmicos e 15 sites. Além dos troféus Pena de Ouro, Prata e Bronze para as categorias Jornalismo, Publicidade e Novas Mídias, foram concedidos 23 troféus Destaque e 78 menções honrosas



Destaque aos **TOP TEN**

Para estimular a competição e incentivar os jornais a subirem no *ranking* da premiação, o concurso passou a dar mais projeção aos jornais que obtiveram as 10 maiores notas nas diferentes disputas

Em solenidade realizada na noite de 25 de junho, no Oceania Park Hotel & Convention Center, na Praia dos Ingleses, em Florianópolis, foram revelados os vencedores da 17ª edição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo – Troféu Luiz Henrique da Silveira que, este ano, recebeu a inscrição de 437 trabalhos.

Cerca de 50 jornais de diferentes regiões de Santa Catarina disputaram premiação nas categorias de Jornalismo, Publicidade e Novas Mídias. Também concorreram 9 produções acadêmicas. Mais de 60 profissionais, especialistas em suas respectivas áreas de atuação, integraram a comissão julgadora.

A 17ª edição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Hen-

rique da Silveira sofreu alterações e tornou-se ainda mais concorrida. Até então, a categoria Jornalismo premiava dois grupos: o Grupo 1 reunia diários, bi e trissemanais; e o Grupo 2, os semanários e demais periodicidades. Nesta edição, pelas regras do edital, não existe mais essa distinção.

Na categoria Jornalismo, foram inscritas 303 produções jornalísticas. A categoria Publicidade & Propaganda recebeu um total de 102 peças e na categoria Novas Mídias 23 *sites* disputaram o Pena de Ouro.

Como ocorre em todos os anos, a solenidade de premiação contou com a presença de personalidades do meio acadêmico e publicitário e de autoridades dos âmbitos municipal, estadual e federal.



TOP TEN DO JORNALISMO

1 **Jornal de Pomerode**



2 **Jornal Metas, de Gaspar**



3 **FolhaSete, de Seara**



4 **Jornal Café Impresso, de Timbó**

5 **A Semana, de Curitibaanos**

6 **A Sua Voz, de Pinhalzinho**

7 **Testo Notícias, de Pomerode**

8 **Correio do Norte, de Canoinhas**

9 **Jornal O Líder, de Maravilha**

10 **Jornal Folha, de Videira**

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1 **Testo Notícias, de Pomerode**



2 **Jornal de Pomerode**



3 **Jornal Metas, de Gaspar**



4 **Jornal Café Impresso, de Timbó**

5 **A Semana, de Curitibaanos**

6 **A Sua Voz, de Pinhalzinho**

7 **FolhaSete, de Seara**

8 **Jornal O Líder, de Maravilha**

9 **Gazeta Catarinense, de São Miguel do Oeste**

10 **Imprensa do Povo, de Pinhalzinho**

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1 **Jornal Metas, de Gaspar**



2 **A Semana, de Curitibaanos**



3 **Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste**



4 **Jornal Extra, de Caçador**

5 **Jornal Correio Otaciliense, de Otacílio Costa**

6 **Correio Francisquense, de São Francisco do Sul**

7 **Folha Regional, de Jaguaruna**

8 **Correio dos Lagos, de Anita Garibaldi**

9 **Jornal Café Impresso, de Timbó**

10 **Testo Notícias, de Pomerode**

Ações para o BEM COMUM

A Adjori/SC apoia campanhas e manifestações da sociedade que tenham por objetivo um Brasil melhor e mais justo. As iniciativas respaldadas pela Associação, contam com a mais ampla rede de divulgação do Estado, que são os jornais associados espalhados por todo o território catarinense

Objetivos do Milênio

Durante a realização do Simpósio '8 Jeitos de Mudar o Mundo', ocorrido em maio de 2011, em Florianópolis, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) formalizou sua adesão ao movimento 'Nós Podemos Santa Catarina', disposta a contribuir com a iniciativa. O movimento ampliou a sua musculatura e representatividade, levando às comunidades do interior os Objetivos do Milênio (ODM) em Santa Catarina. Ganha força, agora, uma nova etapa, com as metas traçadas pela Organização das Nações Unidas para consecução dos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, mais amplos e mais inclusivos. A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina deu mostras de seu engajamento com a Revista da Adjori/SC – edição 2015, que traz a Sustentabilidade como tema do ano.





O programa S.O.S. Desaparecidos, lançado pela Polícia Militar, ganhou um reforço de peso com a adesão da Adjori/SC e de seus filiados. Desde abril de 2014, o portal da Associação (www.adjorisc.com.br) publica fotos de pessoas desaparecidas e vários *sites* de jornais associados seguiram a mesma orientação. A PMSC contabiliza cerca de três mil casos de desaparecimentos, por ano, no Estado. A intenção, segundo o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, é fazer com que as imagens dos desaparecidos sejam divulgadas em todo o Estado, favorecendo o reencontro dessas pessoas com suas famílias.

Violência

Outra ação apoiada pela entidade são as campanhas pelo fim da violência e exploração infanto-juvenil. Peças publicitárias encaminhadas aos jornais associados são publicadas gratuitamente.



CPMF



Em 2007, uma grande campanha tomou conta do Estado e do país. A XÔ CPMF, liderada pelo então deputado federal catarinense Paulo Bornhausen, e endossada pela Federação das Indústrias do Estado (Fiesc), ganhou adesão maciça dos associados da Adjori/SC. A vitória contra o imposto do cheque, anunciada em dezembro do mesmo ano, gerou maior visibilidade ainda à campanha e àqueles que a ela aderiram.

Sustentabilidade

Os jornais locais associados à Adjori/SC são também grandes propagadores das questões ambientais, estimulando a conscientização e as boas práticas da sustentabilidade. Além de disputar premiações nos concursos jornalísticos ligados ao tema (Prêmio Fatma de Jornalismo Ambiental e Prêmio Casan de Jornalismo em Saneamento), as matérias publicadas nos veículos impressos e on-line formam um grande acervo da situação ambiental em Santa Catarina e a evolução ao longo do tempo.



Saúde Pública

A Adjori/SC e seus associados são parceiros de primeira hora da saúde pública estadual e municipal, apoiando sistematicamente as várias campanhas de vacinação. E já ficou provado: quanto maior o engajamento do jornal local nas questões de utilidade pública, maior o êxito das iniciativas das secretarias de Saúde. A dimensão do apoio dos jornais locais nas questões de saúde pública foi registrado em trabalho acadêmico, que contabilizou 1.062 matérias veiculadas em 68 jornais locais, no período de março a dezembro de 2009, referentes à cobertura da Gripe Suína, Influenza A, Gripe A ou H1N1.

Mais recentemente, matérias sobre Dengue, Zica e Microcefalia trouxeram esclarecimentos, advertências e recomendações às comunidades catarinenses.



Em favor da AVOS

No encontro com a equipe da Associação de Voluntários de Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão – AVOS, realizado no dia 3 de agosto de 2012, o presidente da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, Miguel Ângelo Gobbi, garantiu o apoio da Adjori/SC e de seus mais de 180 jornais filiados às iniciativas promovidas pela Avos em benefício de crianças e adolescentes de todo o Estado, atendidos no Hospital Infantil Joana de Gusmão.



UNIVALI.BR | 0800 723 1300

*Aprenda.
 Transforme.
 Seja a diferença.*

Inscrições abertas

ENEM / SELETIVO ESPECIAL

 /univali
  /univalionline
  @univalionline



Estímulo à Responsabilidade Social

Por meio de lei, a Assembleia Legislativa instituiu o Certificado de Responsabilidade Social de Santa Catarina e o Troféu Responsabilidade Social - Destaque SC. Sua finalidade: reconhecer e destacar empresas e entidades com fins não econômicos que tenham a responsabilidade socio-ambiental incluída em suas políticas de gestão visando à promoção do bem-estar da sociedade e à preservação ambiental. Desde 2014, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) integra a Comissão Mista

de Responsabilidade Social, ao lado de outras conceituadas entidades catarinenses, cuja função é analisar os projetos inscritos com base nas ações apresentadas em Balanço Social e em indicadores quantitativos e qualitativos. É a partir dessa avaliação que as empresas e as entidades sem fins econômicos recebem a certificação. A cerimônia de entrega da Certificação de Responsabilidade Social e do Troféu Destaque SC é um dos momentos mais importantes do Parlamento Catarinense.

Rede para Prevenção de Desastres

A Adjori/SC integra a Rede Cooperativa para Cultura de Prevenção de Desastres, criada para disseminar, em todo o território catarinense, metas e compromissos para redução de desastres, assim como a difusão de conteúdos para a construção de uma nova cultura de prevenção.



Parabéns Adjori/SC

A OCESC e o SESCOOP/SC
agradecem pela

parceria firmada nesses
35 ANOS DE HISTÓRIA.

A Associação sempre apoiou a divulgação do cooperativismo e possibilitou que os mais de 3 milhões de leitores de seus jornais filiados conhecessem as ações realizadas pelas cooperativas e o papel delas no Estado. O Sistema reconhece a importância das publicações do interior e deseja que esse relacionamento se estenda por muitos anos.



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina

Força ao NOSSO MEIO

Foram inúmeras as iniciativas e eventos chancelados pela Adjori/SC com a participação de entidades líderes em seus respectivos segmentos com o intuito de promover o debate sobre o futuro da indústria de comunicação



Encontro inédito

Pela primeira vez na história da indústria de comunicação catarinense, três entidades representativas do setor promoveram um evento comum. O 1º Encontro Catarinense dos Veículos de Comunicação reuniu empresários de jornais locais, rádios e TVs, de todas as partes do Estado de Santa Catarina. Patrocinado pela Adjori/SC, Acaert e ADI/SC, o encontro realizado em março de 2006, no CentroSul, em Florianópolis, mostrou o grau de maturidade das entidades e de seus associados, que se unem em defesa de interesses comuns e servem de exemplo a todo o país.

Bolo publicitário

Ao lado de outras entidades representativas do meio, a Adjori/SC garantiu apoio à realização do levantamento do mercado de veiculação publicitária em Santa Catarina, empreendido pelo Instituto Mapa. O estudo é realizado desde 2004 junto aos veículos de comunicação (TV aberta, jornais, rádios AM e FM) além de mídia exterior (*outdoors*, *front-lights* e *busdoor*), sediados em território catarinense e registrados em suas Associações de classe. Traz informações reveladoras do bolo publicitário catarinense e o destino das verbas para cada segmento da mídia.

Novos modelos de negócio

O presidente da Adjori/SC e da Adjori Brasil, Miguel Ângelo Gobbi, representou as duas entidades no 5º Congresso Brasileiro de Jornais, que reuniu, na Capital paulista, nos dias 20 e 21 de agosto de 2012, cerca de 700 jornalistas e executivos da comunicação de todo o país. Promovido pela Associação Nacional de Jornais (ANJ), o evento contou com palestrantes de peso do Brasil e do exterior no debate que teve como tema central 'Novos modelos de negócio em um mercado multiplataforma'.

Integração editorial e auditoria

O 1º Congresso dos Diários do Interior do Brasil, realizado nos dias 6 e 7 de dezembro de 2011 no teatro do Hotel *Royal Tupi*, em Brasília, reuniu cerca de duas centenas de diretores, editores e profissionais de empresas jornalísticas de diversas cidades brasileiras. O evento, prestigiado por inúmeras autoridades, contou, também, com 14 estandes de fornecedores de jornais.

A maior parte do programa foi dedicada a palestras sobre integração editorial, auditoria de circulação, jornal na *web*, inovação e comercialização. O



presidente da Adjori/SC e da Adjori Brasil, Miguel Gobbi, participou do painel 'Circulação, a prova da excelência do conteúdo', ao lado do presidente executivo do Instituto Verificador de Comu-

nicação (IVC), Pedro Martins Silva, do secretário de Comunicação Integrada da Presidência da República, Roberto Messias, e do presidente da ADI/SC, Ámer Félix Ribeiro.



Mídia Santa Catarina

A Adjori/SC participou de três edições consecutivas de um dos mais prestigiados eventos do mercado publicitário catarinense, o Mídia Santa Catarina, organizado pela Associação dos Profissionais de Propaganda e destinado especialmente a profissionais de agências, veículos, anunciantes, relações públicas, assessores de imprensa, futuros profissionais e estudantes de Comunicação. Apoiadora dos encontros, tanto em 2010, como em 2011 e em 2012, a Adjori/SC manteve um estande no evento, visando divulgar suas iniciativas e seu time de jornais associados.

Mídia Sul

A Adjori/SC também marcou presença no Mídia Sul, que sucedeu o Mídia SC, tornando-se em um dos mais importantes seminários de *Marketing* e Comunicação do país. Na edição 2013, promovida em setembro, em Florianópolis, o encontro teve como tema 'O Futuro da Comunicação', colocando em debate as atuais e futuras formas de anunciar e compartilhar informações. Na oportunidade, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, destacou que o mercado está focado na mídia local, aquela que realmente chega de forma direta e impactante ao consumidor, nos bairros, nas cidades e no campo. Na edição 2015, promovida em junho, na Fiesc, com o tema 'A Mídia gerando Novos Negócios', o diretor editorial da Associação, Fernando Bond, participou de palestra. Nos eventos, a Adjori/SC recepcionou os participantes em seu estande.





Festival Mundial de Publicidade

Na edição 2015 do Festival Mundial de Publicidade de Gramado (RS), realizado em junho, a Adjori/SC e Adjori Brasil estiveram representadas pelo jornalista Fernando Bond e foram destaque no painel “Jornal, do Papel à Multiplataforma”, que contou com a participação da Associação Mundial de Jornais.

Congresso das Adjoris

A Adjori Santa Catarina sempre foi assídua participante dos eventos promovidos pelas demais Adjoris estaduais, que integram a Associação Nacional de Jornais do Interior do Brasil (Adjori Brasil), Miguel Gobbi, presidente das duas Associações, e outros membros da diretoria marcaram presença em diversos encontros. Alguns deles:

O 13º Congresso Estadual da Adjori Rio de Janeiro, promovido de 25 a 27 de junho de 2010, em Teresópolis, 14º Congresso Estadual da Adjori/RJ e III Encontro Nacional de Jornais Locais, realizado de 8 a 10 de novembro de 2013, em Búzios; 1º Congresso dos Jornais do Interior do Estado de Rondônia, promovido pela Adjori/RO, na sede da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/RO), em Porto Velho; o 22º Congresso da Adjori Paraná, realizado em Cornélio Procópio, de 18 a 20 de maio de 2013; o 23º Congresso da Adjori/PR, também sediado em Cornélio Procópio, em 2014 e o 24º Congresso da Adjori/PR, que aconteceu em Foz do Iguaçu, de 20 a 22 de novembro de 2015.

A Adjori Santa Catarina também prestigiou o Encontro dos Jornais do Interior de São Paulo, promovido pela Adjori São Paulo, em Guararema, nos dias 29 e 30 de novembro de 2013 e o 1º Encontro Estadual da Adjori Sergipe, reunindo associados das mais diferentes regiões do Estado, nos dias 21 e 22 de fevereiro de 2014, em Aracaju. Marcou presença, ainda, no 54º Congresso Anual dos Jornais do Interior, promovido pela Adjori/RS, de 4 a 6 de novembro de 2016, em Capão da Canoa, no litoral gaúcho.

A Adjori Santa Catarina também foi anfitriã dos encontros nacionais de jornais locais, realizados simultaneamente aos seus congressos estaduais.





Frente de Apoio

Lançada oficialmente em 30 de maio de 2007, a Frente Parlamentar em Apoio e Fortalecimento da Mídia Regional surgiu para robustecer e potencializar a comunicação oficial, via empreendimentos jornalísticos focados no mercado local e regional. Teve como seu primeiro presidente, o deputado federal Claudio Vignatti (PT-SC). A Adjori/SC sempre esteve presente em todos os eventos importantes promovidos pela Frente, defendendo os interesses dos jornais do interior – de Santa Catarina e do Brasil.



Em setembro de 2016, o deputado Alex Canziani (PTB-PR) tomou posse como novo presidente da Frente Parlamentar, sucedendo o catarinense Pedro Uczai (PT). A cerimônia, realizada no Anexo 4 da Câmara dos Deputados, contou com autoridades e dirigentes de entidades representativas dos meios de comunicação - entre eles o presidente da Associação Nacional de Jornais do Interior do Brasil (Adjori Brasil) e da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, Miguel Ângelo Gobbi.



HÁ **36 ANOS** VALORIZANDO A
COMUNICAÇÃO CATARINENSE.



ASSESSORIA
JURÍDICA



Entre outros serviços.

Louvores à **IMPRENSA**

Aliada indissociável da democracia, a imprensa é reverenciada por governos e entidades da sociedade civil. Legítima representante de um grande segmento da comunicação catarinense, a Adjori/SC esteve presente nesses tantos e tão gratificantes momentos de homenagens



20 anos da Adjori/SC

Para comemorar os 20 anos de sua fundação, a Adjori/SC recebeu uma homenagem da Assembleia Legislativa de Santa Catarina, solicitada pelo deputado Sandro Tarsan. O evento, realizado no dia 22 de outubro de 2001, contou com a entrega de Placa Comemorativa aos familiares do primeiro presidente da entidade, que falecera recentemente, José Paschoal Baggio.

Congresso Ítalo-Brasileiro de Imprensa

Cerca de 80 jornalistas italianos participaram da segunda edição do Congresso Ítalo-Brasileiro de Imprensa, promovido de 3 a 5 de dezembro de 2007, em Florianópolis. A sessão solene de abertura do evento aconteceu no Plenário da Assembleia Legislativa, sob a presidência do deputado Antônio Aguiar (PMDB), com a presença do governador Luiz Henrique e grande número de convidados. A liberdade de imprensa na Europa e na América, a informação como meio de aproximação de mundos distantes, como é a organização profissional dos jornalistas na Itália e no Brasil e a imagem de Santa Catarina e do Brasil na Itália e vice-versa, foram alguns dos temas debatidos. A Adjori/SC foi uma das apoiadoras e esteve presente no evento.



Aprasc sempre atuando para construir uma segurança pública melhor para todos os catarinenses

CRISE PARA QUEM?

Policiais e Bombeiros contra a crise seletiva

Nós, policiais e bombeiros de Santa Catarina, temos assistido com perplexidade as iniciativas desastrosas de governantes de todos os níveis nesses últimos meses, como os cortes e parcelamento de salários, calote no pagamento do 13º e travamento da carreira de servidores. Esses governos também promovem um sucateamento ainda maior dos serviços públicos, com o fechamento de hospitais, escolas, bases da PM, delegacias da Polícia Civil e a escassez de materiais de primeira necessidade nesses locais.

Os últimos cortes de direitos e ajustes, que têm como justificativa a "crise" financeira, atingem todos trabalhadores. Enquanto a população em geral enfrenta o arrocho em todo o país, deputados e senadores apro-

vam aumento de salários muito acima da inflação e várias outras benesses imorais para a casta privilegiada dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

Não vamos aceitar de forma passiva esse verdadeiro deboche com os contribuintes.

É inaceitável que os governos gastem milhões para manter frotas de carros de luxo em alguns setores, ao mesmo tempo em que deixam apodrecer viaturas e ambulâncias nos pátios por falta de manutenção, ou ainda ameacem com racionamento de combustível. Defendemos a economia de recursos públicos, mas não podemos concordar com a seletividade de governantes que destroem os serviços de primeira necessidade e mantêm intactos os privilégios que afrontam os ideais republicanos.



Homenageada pela Fecam

A Federação Catarinense de Municípios (Fecam) reuniu autoridades de vários municípios e representantes de instituições parceiras, no dia 3 de julho de 2008, para comemorar seus 28 anos de atuação em prol dos municípios catarinenses. A assembleia de prefeitos aconteceu no Parque Universitário Norberto Frahm, em Rio do Sul. No ato, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) recebeu o título de Honra Municipalista, concedido pela Fecam às instituições representativas da imprensa pelo apoio na divulgação das ações da Federação, que culminou com o fortalecimento dos municípios catarinenses.

40 anos de ACI

Almoço no Hotel Castelmar, em Florianópolis, promovido dia 14 de agosto de 2008 pela RIC Record, reuniu profissionais da imprensa e do meio publicitário para festejar os 40 anos da Associação Catarinense de Imprensa (ACI) e os 100 Anos da Associação Brasileira de Imprensa (ABI), fundada pelo catarinense Gustavo de Lacerda. O vice-governador Leonel Pavan, os ex-presidentes e atuais diretores da ACI, além de inúmeros profissionais do jornalismo e da publicidade prestigiaram o evento, integrado à vasta programação de iniciativas em comemoração às datas marcantes da imprensa catarinense e brasileira. O presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, e o presidente do Sinapro, Daniel Araújo, entidades integrantes do *trade* da comunicação de SC, também marcaram presença. O presidente da ACI, Ademir Arnon, recebeu placa em homenagem aos 40 anos da entidade, entregue pela RIC Record.



Troféu UFSC 50 anos

Entre os eventos de comemoração de seus 50 anos, a UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina) promoveu a entrega do Troféu UFSC 50 Anos – Comunicação, em homenagem a órgãos de imprensa e entidades representativas do setor em Santa Catarina. O evento, promovido dia 17 de dezembro de 2010, no auditório da Reitoria, contou com a presença do reitor Alvaro Toubes Prata, do vice-reitor Carlos Alberto Justo da Silva, dos pró-reitores, diretores de centros de ensino e outros membros da comunidade universitária, além dos homenageados, dentre os quais a Adjori/SC.



180 anos da Imprensa Catarinense

Uma série de atividades durante todo o ano de 2011 marcou o nascimento da imprensa em Santa Catarina. Por proposição do deputado Marcos Vieira (PSDB), a Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina promoveu sessão especial, dia 27 de junho, em homenagem aos 180 anos da imprensa catarinense, fundada por Jerônimo Coelho, em 28 de julho de 1831, com o lançamento do jornal “O Catharinense”. A sessão foi aberta pelo deputado estadual Marcos Vieira e foi prestigiada por inúmeras autoridades, dentre as quais o prefeito da Capital, Dário Berger, os deputados federais Gean Loureiro e Pedro Uczai, e pelos deputados estaduais Manoel Mota, Neodi Sareta, Edison Andrino e pelo presidente da Alesc, Gelson Merisio. Na oportunidade, foram homenageadas pelo parlamento catarinense as seguintes entidades representativas dos órgãos de imprensa: Associação Catarinense das Emissoras de Rádio e TV (Acaert); Associação Catarinense de Imprensa (ACI); Associação dos Jornais do Interior de SC (Adjori/SC); Associação dos Diários do Interior de SC (ADI/SC) e Sindicato das Empresas Proprietárias de Jornais e Revistas do Estado de SC (Sindjor).

acafe.org.br
facebook.com/sistemaacafe

*A comunidade nos une,
o conhecimento nos move.*

Somos **Universidades Comunitárias** porque nascemos das comunidades onde estamos inseridas. Não temos um dono e nem fins lucrativos, como as particulares. E também não somos públicas e gratuitas como as mantidas pelo Estado e municípios. Aqui, todo resultado é revertido na manutenção da própria instituição e em sua modernização, na realização de diversos projetos sociais, além de projetos de pesquisa que contribuem para o desenvolvimento regional. Hoje, somos 16 instituições presentes em 53 cidades, somando mais de 150 mil alunos. **Assim como a ADJORI leva a informação, o Sistema ACAFE leva a formação para todo estado, contribuindo juntos para a força de Santa Catarina.**



Quem faz **ACAFE**, faz bem.

Universidade
Comunitária

SISTEMA
ACAFE



Centenário da ABI

O centenário da ABI (Associação Brasileira de Imprensa), comemorado em 2008, não passou em branco em Santa Catarina. Um ano antes, por meio do decreto 234, de 3 maio de 2007, o governador Luiz Henrique da Silveira definiu uma Comissão Especial para a organização das comemorações no Estado. Com um almoço realizado dia 2 de abril, em Florianópolis, reunindo membros da Comissão (dentre os quais a Adjori/SC), e convidados, foi dada a largada aos eventos comemorativos do centenário da ABI. Materiais alusivos à data – tais como banner, anúncio para mídia impressa, cartazete e folder – criados pela agência D’Araújo – elegeram, como figura central, Gustavo de Lacerda, um catarinense pouco conhecido em sua terra, mas que no Rio de Janeiro, berço da instituição, tem seu nome como sinônimo de imprensa.

Homenagem da Fiesc aos profissionais de imprensa

“Os veículos de comunicação de Santa Catarina têm um papel fundamental no desenvolvimento do setor produtivo e, por conseqüência, da economia do Estado. É através das emissoras de rádio e televisão, jornais, revistas e Internet que a sociedade catarinense toma conhecimento do desempenho, dos avanços alcançados e dos desafios enfrentados pela indústria”, destacou o

presidente da Fiesc, Alcantaro Corrêa. Como reconhecimento a esse importante trabalho, a Fiesc prestou homenagem especial a entidades que representam os jornalistas e às empresas de comunicação e de publicidade do Estado, em cerimônia realizada dia 20 de junho de 2008. A Adjori/SC figurou entre as homenageadas.

Encontro da Imprensa Catarinense

Evento já consagrado, o Encontro da Imprensa Catarinense, em Chapecó, é mais um dos eventos apoiados e prestigiados pela Adjori/SC. Em todas as suas edições, o encontro proporciona integração de profissionais da comunicação – jornalistas, radialistas, radiodifusores, publicitários, relações públicas, mídias, estudantes e docentes, empresários e proprietários de meios de comunicação – de todas as regiões de Santa Catarina. Coordenado pelo jornalista e diretor da Associação Catarinense de Imprensa (ACI), Marcos Bedin, o evento sempre abre espaço para homenagear profissionais do meio.



DEFENDENDO E PROMOVENDO O PRODUTOR RURAL E SUA FAMÍLIA.



FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA
DO ESTADO DE SANTA CATARINA



SANTA CATARINA
SERVIÇO NACIONAL DE
APRENDIZAGEM RURAL/SC

PROFISSIONALIZANDO E
ELEVANDO A QUALIDADE
DE VIDA DO PRODUTOR,
DO TRABALHADOR E DA
FAMÍLIA RURAL DE
SANTA CATARINA.

INCENTIVO ao aprimoramento

Ao apoiar concursos jornalísticos, a Adjori/SC mostra seu compromisso com a valorização dos profissionais de comunicação e com os preceitos democráticos

Além de promover o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, criado em 1999, a Associação apoia, por meio de sistemática divulgação, os principais concursos jornalísticos promovidos no Estado, incentivando a discussão e conscientização de temas econômicos, ambientais e de saúde pública.

Alguns exemplos são as seguintes premiações: Prêmio Sistema Fiesc de Jornalismo; Prêmio Acaert de Jornalismo; Prêmio Fatma de Jornalismo Ambiental; Prêmio Unimed de Jornalismo; Prêmio Casan de Jornalismo em Saneamento, criado para comemorar os 40 anos da Cia. de Saneamento do Estado de SC; Prêmio Acats de Jornalismo, também promovido para marcar os 40 anos de fundação da Associação Catarinense de Supermercados; Prêmio Acif de Jornalismo, Prêmio Fenabreve de Jornalismo e Prêmio de Jornalismo da Fecomércio/SC. Em nível nacional, a Adjori/SC também contribui com a divulgação dos concursos jornalísticos do Sebrae e da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Pioneiro no estímulo à produção jornalística, o Prêmio Fiesc de Jornalismo premia os destaques do ano nas categorias texto, vídeo e áudio





A solenidade de premiação do 1º Prêmio Casan de Jornalismo e Saneamento, realizada no dia 5 de maio de 2012, marcou o encerramento das comemorações dos 40 anos de fundação da Companhia



No 7º Prêmio Fatma de Jornalismo Ambiental, em 2014, a Adjori/SC recebeu homenagem pelo apoio ao concurso jornalístico desde a sua primeira edição. Na cerimônia, foram premiados vencedores regionais e estaduais



Na entrega do 9º Prêmio Acaert de Rádio e Televisão, promovida no Costão do Santinho, em novembro de 2015, a Acaert prestou homenagem póstuma ao publicitário Elóy Simões, profissional muito admirado no meio da comunicação



Em defesa dos **MUNICÍPIOS**

O seminário nacional 'Pacto Federativo em Debate', promovido pela Adjori/SC e Fiesc reuniu, em Florianópolis, especialistas de todo o Brasil em defesa de reformas e mais recursos para as prefeituras do país

A necessidade de revisão no atual Pacto Federativo, que tem como face mais perniciosa a desigual distribuição dos recursos de impostos, motivou a realização do seminário nacional Pacto Federativo em Debate. Promovido pela Adjori/SC em parceria com a Federação das Indústrias, no dia 9 de maio de 2014, o evento reuniu personalidades de peso e atraiu grande público.

O presidente da Adjori Santa Catarina e da Adjori Brasil, Miguel Ângelo Gobbi, iniciou seu pronunciamento destacando o objetivo da entidade ao propor o evento em parceria com a Fiesc: "democratizar e popularizar

essa discussão, que consideramos de elevado interesse para toda a sociedade brasileira, especialmente para o interior do país, onde vivem mais de 150 milhões de brasileiros". Gobbi ressaltou a importância da descentralização do poder e da imprensa livre e de qualidade em todos os cantos do país.

Gobbi lembrou que, por ser 2014 um ano eleitoral, o debate sobre o Pacto Federativo era ainda mais oportuno. "Os jornais associados da Adjori, que reportam sistematicamente o drama vivido por nossas cidades por falta de recursos, não poderiam deixar passar a oportunidade para colocar

o Pacto Federativo em debate e fazer com que se transformasse num compromisso dos candidatos”, acentuou o presidente da Adjori/SC.

Como coanfitrião e mediador de um dos painéis, o presidente da Fiesc, Glauco José Côrte, salientou a parceria da Adjori com a Fiesc, “muito importante para nós”, e endossou a crença de que o tema teria que estar na pauta dos candidatos à Presidência da República.

Painelistas e debatedores - Além da palestra de abertura, proferida por Armando Hess de Souza, ex-secretário do Planejamento, Orçamento e Gestão de Santa Catarina, o seminário contou com três painéis, destacando

a visão política, a econômica e a dos governos sobre o Pacto Federativo.

Participaram dos painéis: Eduardo Tadeu Pereira, presidente da Associação Brasileira de Municípios (AMB); Fernando Rezende, mestre em Economia, ex-presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea); Glauco José Côrte, presidente do sistema Fiesc; Hugo Lembeck, presidente da Federação Catarinense de Municípios; Luiz Carlos Haully, deputado federal e economista; Luiz Henrique da Silveira, senador; Ribamar Oliveira, colunista do Valor Econômico; Roque Pellizzaro Junior, presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).



O BRDE ajuda a tirar boas ideias do papel. A ADJORI/SC coloca.

O BRDE parabeniza a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina pelos 35 anos de atuação em defesa de uma imprensa regional forte e atuante, ferramenta fundamental para a construção de uma sociedade justa, igualitária e desenvolvida.



O vice-governador Pinho Moreira saudou os presentes e lembrou seus tempos de Constituinte



Em seu pronunciamento, Glauco Côrte ressaltou a importância do tema no ano eleitoral de 2014



Seminário Nacional atraiu grande número de participantes





Revista da Adjori com o Pacto Federativo como tema do ano foi distribuída a palestrantes e convidados



A FORÇA DO MUNICIPALISMO CATARINENSE

Determinação e comprometimento. A FECAM, com foco na eficiência das gestões municipais.

R. General Liberato Bittencourt, 1885 - SI 1310
Canto - Florianópolis - SC
CEP: 88070 - 800
Telefone: (48) 3221 8800
E-mail: fecam@fecam.org.br

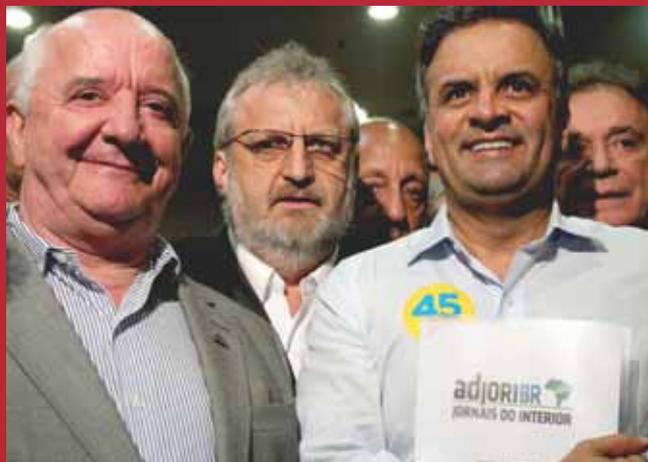


Manifesto em boas mãos

O seminário teve como resultado o 'Manifesto de Lideranças em Defesa do Pacto Federativo', contendo propostas para se ampliar a discussão do tema no país. Em nome de todas as Adjoris filiadas, a Adjori Brasil entregou o manifesto aos candidatos ao governo do Estado e aos candidatos que iriam disputar o segundo turno à presidência da República.

Os candidatos, à época, ao governo do Estado de Santa Catarina, Claudio Vignatti (PT), Raimundo Colombo (PSD) e Paulo Bauer (PSDB) receberam o manifesto das mãos de Miguel Gobbi, da Adjori, e Glauco Côrte, da Fiesc.

Como presidente da Adjori Brasil, Gobbi entregou o manifesto em defesa de um novo Pacto Federativo ao candidato tucano à presidência, Aécio Neves, no dia 13 de outubro, em evento promovido pelo PSDB em Curitiba, no Paraná. O manifesto foi entregue à candidata à reeleição, Dilma Rousseff, no dia 17 de outubro, durante uma visita da petista a Florianópolis, Capital de Santa Catarina.



AÇÕES QUE FAZEM DIFERENÇA EM SANTA CATARINA

Programas que certificam a FECOAGRO como uma instituição com Responsabilidade Social:

- ✓ Jornada Ambiental Fecoagro
- ✓ Dia C - Dia de Cooperar
- ✓ Outubro Rosa
- ✓ Novembro Azul
- ✓ Cooperar Está no Sangue
- ✓ Mulheres Cooperativistas
- ✓ Dia das Crianças e Natal Solidário
- ✓ Apoio à Cultura
- ✓ Certificado de Responsabilidade Social
- ✓ Controle da emissão de poeira
- ✓ Controle na emissão de fumaça
- ✓ Controle do meio ambiente
- ✓ Tratamento de efluentes

FECOAGRO: Praticando e Estimulando a Integração e a Intercooperação em Santa Catarina. Juntos Somos Mais Fortes!



www.fecoagro.coop.br

AMIGO

da Adjori/SC

O Troféu Amigo da Adjori/SC surgiu para homenagear personalidades do meio político, acadêmico ou empresarial que tenham contribuído para o fortalecimento da entidade e valorização da imprensa local

Desde a sua criação, no ano 2000, a honraria idealizada para distinguir personalidades que tenham contribuído para o fortalecimento da entidade e valorização da imprensa local já foi concedida a inúmeras figuras de destaque no cenário estadual.

2001 - Como coordenador do curso de Jornalismo da Univali, o professor Mario Luiz Fernandes recebeu a homenagem das mãos de Josiane Spengler, então coordenadora do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, em evento realizado na cidade de Florianópolis.

2002 - O presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, entregou o troféu a Januário Serpa Filho, agente de Articulação do Sebrae/SC, pela valiosa contribuição da entidade ao aprimoramento dos jornais do interior.

2003 - Na sede da Adjori/SC, Mário César Gesser, consultor do Sebrae/SC, recebeu a homenagem em agradecimento à consolidação do exitoso programa de capacitação de empreendimentos jornalísticos de pequeno porte.

2005 - Derly Massaud de Anunciação, secretário de Estado da Comunicação, teve o justo reconhecimento pela execução da política de democra-

tização dos recursos da mídia estadual, empreendida pelo governo de Santa Catarina. O troféu foi entregue na solenidade de premiação do 6º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, em Itajaí.

2006 - Luiz Henrique da Silveira, na época candidato à reeleição ao governo do Estado, recebeu o troféu como símbolo do reconhecimento à criação de uma diretriz para a área de Comunicação estadual, que proporcionou um grande salto de qualidade à imprensa interiorana.

2010 - O deputado federal Claudio Vignatti (PT) recebeu a homenagem na solenidade de entrega de troféus do 11ª Prêmio Adjori/SC de Jornalismo por seu empenho na criação da Frente Parlamentar em Apoio e Fortalecimento da Mídia Regional, sendo inclusive o primeiro presidente dessa Frente.

2011 - Marcelo Rego, diretor de Divulgação da Secom/SC, foi distinguido com o troféu pela atuação nessa diretoria desde o primeiro mandato do governador Luiz Henrique. A homenagem ocorreu na noite de premiação do 12º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, realizada no Costão do Santinho Resort, e entregue pelo diretor Áurio Gislon.



2001

Professor Mario Luiz Fernandes



2002

Januário Serpa Filho, agente de Articulação do Sebrae-SC



2003

Mário César Gesser, consultor do Sebrae/SC



2005

Derly Massaud de Anunciação, secretário de Estado da Comunicação



2006

Luiz Henrique da Silveira



2010

Deputado federal Claudio Vignatti

AMIGO

da Adjori/SC

Desde sua criação, no ano 2000, o prêmio contemplou figuras de destaque no cenário estadual, que abraçaram a causa dos jornais do interior de Santa Catarina

2012 - Após proferir a palestra de abertura no 40º Congresso Estadual da Adjori/SC, realizado no Costão do Santinho Resort, o governador Raimundo Colombo foi o homenageado do ano com o troféu Amigo da Adjori/SC, entregue pelo presidente da Associação, Miguel Gobbi. Colombo elogiou o trabalho da imprensa do interior e sua importância para as comunidades catarinenses.

2013 - O secretário de Estado da Fazenda, Antônio Marcos Gavazzoni, foi homenageado com o troféu Amigo da Adjori durante a solenidade de abertura do 41º Congresso Estadual da Adjori/SC, em Itapema. Gavazzoni recebeu o troféu das mãos de Miguel Gobbi, que ressaltou o papel decisivo do então presidente da Celesc para a manutenção dos débitos na conta de luz das assinaturas de jornais. Gobbi salientou, também, que, no atual posto, Gavazzoni continua se empenhando para o êxito da Adjori/SC e de seus associados.

2014 - Durante a solenidade de premiação do 15º Prêmio Adjori de Jornalismo, realizada em Itá, no Oeste catarinense, a Adjori/SC prestou homenagem a três personalidades: a prefeita de Itá, Leide Mara Bender, pelos esforços para receptionar o evento da Adjori/SC; o de-

putado estadual Marcos Vieira, um leitor assíduo de jornais do interior e defensor incondicional da imprensa interiorana; o deputado estadual Joares Ponticelli, que à frente do poder Legislativo muito se empenhou para que a Adjori/SC se tornasse Entidade de Utilidade Pública Estadual. Ponticelli dividiu a conquista com os demais parlamentares do poder Legislativo e reafirmou o propósito de continuar na luta pelo fortalecimento e engrandecimento da grande imprensa do interior de Santa Catarina.

2015 - O presidente da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, Glauco José Côrte, recebeu o Troféu Amigo da Adjori pelas mãos de Miguel Ângelo Gobbi, durante o 43º Congresso da Associação. Ao receber a honraria, Côrte ressaltou a atuação da imprensa interiorana e que o relacionamento com os jornais do interior é muito importante para o sistema Fiesc.

2015 - O presidente da Fecomércio-SC, Bruno Breithaupt, também recebeu o troféu Amigo da Adjori por “reconhecer no trabalho da Adjori e na atuação dos jornais do interior um eficiente meio de levar as informações do comércio às comunidades catarinenses”.



2011

Marcelo Rêgo, diretor de Divulgação



2012

Governador Raimundo Colombo



2013

Secretário Antônio Gavazzoni



2014

Prefeita de Itá, Leide Mara Bender; deputado estadual Marcos Vieira; deputado estadual Joares Ponticelli



2015

Glauco José Côrte,
presidente do Sistema Fiesc

Bruno Breithaupt, presidente da
Fecomércio-SC

PATRONO

da imprensa catarinense

Na ano de criação do troféu, em 2010, a Adjori/SC homenageou três personalidades - Luiz Henrique da Silveira, Derly de Anunciação e Leonel Pavan - numa reverência à política de comunicação do Estado, de vital importância para os jornais do interior

Além do troféu Amigo da Adjori - já tradicional - a Associação instituiu, em 2010, o troféu Patrono da Imprensa Catarinense, concedido a personalidades que se destacaram pelo decisivo apoio aos jornais do interior.

No ano de criação da honraria, a Adjori/SC homenageou três personalidades, numa reverência à política de comunicação do Estado vigente à época: o ex-governador Luiz Henrique da Silveira, por ter patrocinado a descentralização dos investimentos da publicidade do governo estadual; o secretário de Estado da Comunicação, Derly Massaud de Anunciação, que implantou essa política e zelou com toda tenacidade para que fossem preservados os critérios técnicos e valorizadas as entidades representativas dos veículos de comunicação; e o governador Leonel Pavan, que herdou essa política e que deu mostras de seu apreço pelos jornais do interior e por suas entidades representativas, desde os tempos de chefe do Executivo municipal.

Em 2011, a diretoria da Adjori/SC decidiu prestar uma homenagem surpresa ao presidente da Associação, reeleito para mais dois anos de mandato, conferindo-lhe o troféu Patrono da Imprensa Catarinense, pelos mais

de quinze anos de trabalho e dedicação em prol da união, capacitação e do fortalecimento da imprensa do interior.

O vice-presidente da Regional do Extremo-Oeste, Jairo Miguel, fez um breve pronunciamento ressaltando, com emoção, as qualidades do líder associativista e sua luta incansável pela melhoria dos jornais do interior. “Visionário, sempre enxergou no associativismo o caminho para as conquistas institucionais.





Miguel Gobbi fez a entrega do troféu aos homenageados Luiz Henrique da Silveira, Leonel Pavan e Derly Massaud de Anunciação



O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, foi surpreendido pela especial honraria conferida pela diretoria da entidade

Jubileu DE PRATA

Por proposição do deputado Herneus de Nadal, a Adjori/SC foi homenageada pela Assembleia Legislativa, em sessão solene que contou com a presença de diversas autoridades. Na mesma oportunidade, a Adjori/SC fez um justo reconhecimento a políticos, a parceiros e a colaboradores

Os 25 anos da Adjori/SC foram completados em 24 de outubro de 2006, porém a comemoração do Jubileu de Prata ocorreu em 1º de dezembro, em sessão solene na Assembleia Legislativa, proposta pelo deputado Herneus de Nadal, à época 1º vice-presidente da casa.

Na oportunidade, a Assembleia Legislativa entregou à diretoria da entidade uma placa comemorativa ressaltando o profissionalismo, a imparcialidade e a ética na divulgação de informação ao povo catarinense. O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, também foi agraciado com uma placa, destacando a competência na condução da entidade.

Em seus pronunciamentos, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, o ex-presidente da Associação, Sílvio Rangel, e o governador recém-reeleito, Luiz Henrique da Silveira, enalteciram a força da imprensa local e o amadurecimento dos jornais locais. Ressaltaram que a união dos associados permitiu que a entidade chegasse tão longe.

Para ser incluída entre as mais estruturadas e atuantes entidades do gênero no país, a Adjori/SC contou com a colaboração, dedicação e o empenho de suas diretorias e de um vasto número de

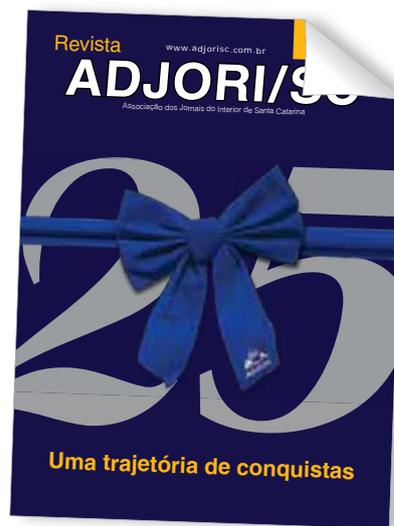
personalidades e profissionais que marcaram a trajetória da Associação. Na sessão solene, a Adjori/SC reverenciou todo esse universo de colaboradores, entregando às seguintes placas comemorativas:

Deputado Herneus de Nadal, proponente da sessão na Alesc; **Luiz Henrique da Silveira**, homem público que sempre valorizou os jornais locais; **José Paschoal Baggio**, fundador da entidade, cuja homenagem foi recebida por sua filha, Isabel Baggio; **Silvio Rangel** e **Darcy Schultz**, ex-presidentes da Adjori/SC; **Luiz Carlos Floriani**, presidente do Conselho Deliberativo da Fampesc, homenageado em nome das diversas entidades empresariais; **Vinicius Lummertz da Silva**, do Sebrae/SC, que patrocinou um dos mais vigorosos programas de capacitação dos jornais locais filiados; **Ranieri Bertoli**, em nome do *Trade* da Comunicação de Santa Catarina; **Eloy Simões**, em nome dos consultores que enriqueceram a trajetória da Associação; **José Silvestre Cesconetto**, em nome de todos os profissionais que deixaram sua marca nas páginas da Associação, e **Rita de Cássia Lombardi**, em nome da equipe da Casa.

Jubileu de Prata em Revista

A trajetória da Associação e a evolução da mídia impressa local ao longo de duas décadas e meia foram registradas na revista Adjori/SC Especial 25 anos, lançada em sessão solene, na Assembleia Legislativa. Algumas das iniciativas da entidade, fundada em 24 de outubro de 1981, mereceram especial destaque. São elas: Congressos estaduais; Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro; Programas de

Capacitação e Encontros regionais. O Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ), a Rede Catarinense de Notícias (RCN) e o portal da Adjori/SC também ganharam espaço na publicação. A revista mostrou, ainda, uma retrospectiva de duas décadas e meia da mídia impressa local catarinense, por meio das capas dos jornais filiados, em versões mais antigas e mais recentes, além da presença dos jornais filiados em todas as regiões do Estado. De Norte a Sul, de Leste a Oeste.



Os pronunciamentos do presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, do ex-presidente da Associação, Sílvio Rangel, e do governador reeleito, Luiz Henrique da Silveira, enaltecem a força da imprensa local



Diretores da Adjori/SC prestigiaram a solenidade que homenageou a Associação e o seu presidente, Miguel Gobbi, agraciado com uma placa, destacando a competência na condução da entidade

Medalha de MÉRITO

O evento de grande relevância para o legislativo catarinense foi prestigiado pelo governador Luiz Henrique da Silveira e grande número de parlamentares

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina foi agraciada com a Medalha de Mérito do poder Legislativo catarinense em solenidade realizada dia **5 de novembro de 2007**, no Plenário Deputado Osni Régis, na Assembleia Legislativa. A indicação para a honraria, prestada a profissionais e entidades que alcançam notoriedade em suas respectivas áreas de atuação, partiu do deputado Marcos Vieira (PSDB), que reconheceu que “a Adjori imprimiu uma nova dimensão à mídia impressa do interior de Santa Catarina, empreendendo iniciativas pioneiras em direção à maior credibilidade, valorização e respeito aos jornais locais”.

Fundada em 24 de outubro de 1981, a Adjori/SC “é hoje a mais bem estruturada entidade do gênero no país”, acentuou o mestre de cerimônia ao convidar o presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi, para receber a medalha pelas mãos do deputado

estadual Marcos Vieira.

Relevância - A sessão solene de outorga de medalhas de mérito da Assembleia é um momento de grande relevância para o Legislativo catarinense e ocorre uma vez por semestre. A cerimônia, realizada em novembro, contou com a presença do governador Luiz Henrique da Silveira e de grande número de parlamentares e convidados. Além da Adjori/SC e da primeira-dama, Ivete Appel da Silveira, mais 40 pessoas e instituições foram homenageadas.

Jantar de confraternização

- Após a solenidade na Alesc, um jantar de confraternização reuniu diretores e vice-presidentes da Associação em torno do deputado Marcos Vieira, que ouviu comoventes palavras de agradecimento pelo gesto de reconhecimento da importância da Adjori/SC e de seus associados no contexto da mídia impressa local catarinense.





Mais de 40 empresas e instituições que alcançaram notoriedade em suas respectivas áreas de atuação foram homenageadas na solenidade que lotou o plenário na Assembleia Legislativa



Diretores e vice-presidentes da Adjori/SC de diferentes regiões do Estado participaram da honraria concedida por sugestão do deputado Marcos Vieira



Ao lado de diretores da Adjori/SC, Marcos Vieira ressaltou que a Associação imprimiu uma nova dimensão à mídia impressa do interior de Santa Catarina

Dupla HONRARIA

Em solenidade presidida pelo deputado Jorginho Mello, a Associação recebeu homenagem por sua atuação em prol do aprimoramento da mídia impressa catarinense e pelos 10 anos de realização do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro

Em sessão solene realizada no dia **10 de novembro de 2009**, a Assembleia Legislativa homenageou a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina por seus 28 anos de atuação em prol do aprimoramento da mídia impressa catarinense e pelos 10 anos de realização do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro.

A solenidade, comandada pelo presidente da casa, deputado Jorginho Mello, foi prestigiada pelo reitor da Universidade Federal de Santa Catarina, Álvaro Prata, pela presidente da Fundação Catarinense de Cultura, Anita Pires, pela presidente da Associação Catarinense das Emissoras de Rádio e Televisão, Marise Hartke, pelo conselheiro do Tribunal de Contas do Estado, Herneus de Nadal, por membros da Associação Catarinense de Imprensa (ACI) e do Sindicato das Agências de Propaganda (Sinapro), entre outras

personalidades, além de grande número de jornais associados.

O diretor de Divulgação do Estado, Marcelo Rego, representou o governador Luiz Henrique da Silveira. Presentes, também, a deputada Ada De Luca e os deputados Valmir Comin, Edison Andrino, Marcos Vieira, Renato Hinnig e Giancarlo Tomelin, que fez um pronunciamento em nome das bancadas com assento no parlamento catarinense, elogiando a atuação da Adjori/SC e “o esforço hercúleo de cada um dos jornais do interior para manter seus empreendimentos”.

Miguel Ângelo Gobbi, ressaltou o empenho da Adjori/SC em direção à capacitação e ao aprimoramento dos

jornais do interior do Estado, por meio de cursos, seminários e congressos, buscando consistentemente a aproximação com as universidades. Gobbi assinalou ainda que a face mais visível de todo esse empenho é o Prêmio Adjori de Jornalismo – Troféu Pena de Ouro.



Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses

Durante a solenidade em que foi homenageada na Assembleia Legislativa, a Adjori/SC fez o lançamento do livro 'Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses', que resgata as primeiras manifestações jornalísticas nos diferentes quadrantes de Santa Catarina. Cerca de cinquenta cidades, agrupadas de acordo com as seis mesorregiões do Estado, têm o início de sua imprensa registrado com riqueza de detalhes, o que revela a abrangência e o ineditismo deste estudo.

Organizado pelo pesquisador e professor universitário Mario Luiz Fernandes a partir de textos de jornais associados o livro, editado com recursos do Funcultural, traz, também, a evolução da imprensa interiorana no território catarinense



O deputado Giancarlo Tomelin fez um pronunciamento em nome das bancadas com assento no parlamento catarinense elogiando a atuação da Adjori/SC e “o esforço hercúleo de cada um dos jornais do interior para manter seus empreendimentos”



Ao receber a homenagem, Miguel Gobbi ressaltou que o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo “é a maior prova de que não estamos apenas buscando, mas produzindo resultados em direção ao aperfeiçoamento do produto jornalístico que oferecemos às comunidades catarinenses”

Históricos

30 ANOS

No evento, aberto pelo presidente do poder Legislativo, deputado Gelson Merisio, a Adjori também prestigiou instituições, fundações, autarquias e personalidades que tiveram importante papel no desenvolvimento do Estado e contribuíram para o fortalecimento da imprensa local catarinense

Os 30 anos de atuação da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) foi celebrado com uma sessão especial na Assembleia Legislativa (Alesc), realizada no dia **7 de novembro de 2011**, no Plenário Deputado Osni Régis. A sessão foi proposta e conduzida pelo deputado Marcos Vieira (PSDB), um declarado admirador da mídia local catarinense. “Os jornais regionais cumprem um papel fundamental tanto de educação quanto de acesso ao conhecimento e merecem ter o nosso reconhecimento”, ressaltou o parlamentar.

Modelo para o país - Falando em nome dos homenageados, a secretária de Comunicação da Presidência da República, Yole Maria de Mendonça, ressaltou as iniciativas da Adjori/SC em prol da capacitação e do aprimoramento dos jornais associados, “a Adjori Santa Catarina é modelo para o país”, concluiu.

Autoridades - Prestigiaram a solenidade os seguintes parlamentares: deputados federais Mauro Mariani e Pedro Uczai; os deputados estaduais Reno Caramori, Moacir Sopelsa, Maurício Eskudlark, Jailson Lima, Joares Ponticelli, Mauro de Nadal, padre Pedro Baldissera. Também presentes o diretor de Políticas da Agricultura Familiar e da Pesca, Hilário Gottselig, representando o

secretário da Agricultura João Rodrigues; o presidente da Fundação Catarinense de Cultura, Joceli de Souza; os conselheiros do Tribunal de Contas do Estado, Herneus de Nadal e Salomão Ribas Jr; Marcelo Rego, diretor de Divulgação da Secom-SC e Paulo Bossle, gerente de mídia.

Medalhas - As medalhas foram entregues aos homenageados pela diretoria executiva da Adjori/SC (Miguel Ângelo Gobbi, presidente; Manfredo Goede, vice-presidente; Áurio Gislou, primeiro secretário e José Roberto Deschamps, primeiro tesoureiro), e por parlamentares presentes à solenidade.

Associados - Além dos vice-presidentes das regionais Grande Florianópolis, Litoral Norte, Norte, Vale do Itajaí e Extremo-Sul, grande número de associados participou desse momento histórico para a Associação e seu quadro de afiliados.





Pelas ações de cidadania e formação profissional

Assembleia Legislativa, recebida pelo 1º vice-presidente, deputado Moacir Sopelsa (PMDB)

Escola do Legislativo - recebida pelo presidente da Escola, deputado estadual Joares Ponticelli (PP)



Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-SC), recebida pelo vice-presidente da Ordem, Márcio Luiz Viccari

Curso Pré-vestibular da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), recebida pelo reitor Álvaro Prata, pelo professor Otávio Auler, idealizador do projeto do pré-vestibular, e pelo coordenador de Comunicação Jessé Quevedo

Pelas ações de cidadania e formação profissional

Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc), recebida pelo reitor Sebastião Iberes Lopes Melo

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), recebida por Álvaro Novaes, conselheiro da instituição



Associação Catarinense das Fundações Educacionais (Acafe), recebida pelo presidente da Associação, reitor Viegand Eger



Pelo impulso ao desenvolvimento econômico do Estado

Federação das Associações Comerciais e Industriais de SC (Facisc), recebida por seu presidente, Alaor Tissot

Federação da Agricultura e Pecuária de SC (Faesc), recebida por seu presidente, José Zeferino Pedroso





Federação das Micro e Pequenas Empresas do Estado de SC (Fampesc), recebida por seu presidente, Márcio Manoel da Silveira



Federação das Câmaras de Comércio Lojista (FCDL-SC), recebida por seu presidente, Sérgio Medeiros



Federação do Comércio de Bens e Serviços (Fecomércio-SC), recebida por seu presidente Bruno Breithaupt



Federação das Indústrias do Estado de SC (Fiesc), recebida pelo diretor Roberto Marcondes de Mattos, no ato representando o presidente da Federação, Glauco José Corte



Federação Catarinense de Municípios (Fecam), recebida por seu presidente, Antônio Coelho Lopes Júnior, prefeito de Capão Alto



**Pelo fortalecimento da
Comunicação em Santa
Catarina**

**Associação Catarinense de
Emissoras de Rádio e Televisão
(Acaert)**, recebida por seu
presidente Pedro Peiter

**Associação Catarinense de
Imprensa (ACI)**, recebida por
seu presidente Ademir Arnon



**Associação dos Diários do
Interior (ADI/SC)**, recebida
por seu presidente
Ámer Félix Ribeiro

**Sindicato das Agências de
Propaganda (Sinapro/SC)**,
recebida por seu presidente
Daniel Araújo



**Pelo respeito e pela
valorização da imprensa do
interior**

Secretária de Comunicação da
Presidência da República, **Yole
Maria de Mendonça**

**Senador Luiz Henrique da
Silveira**, no ato representado
pelo presidente da Casan e 1º
suplente, Dalírio Beber





Deputado estadual **Marcos Vieira**

Secretário de Estado da Comunicação, **Derly Massaud de Anuniação**

Governador do Estado, **João Raimundo Colombo**, no ato representado pelo secretário Derly de Anuniação

Nossa notável evolução

Encerrando a solenidade, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, falou da evolução da associação, que foi criada com a adesão de 38 empresas jornalísticas de pequeno porte. “Àquela época, a tiragem somada dessas publicações não chegava a 25 mil exemplares. Hoje, passadas três décadas, a Adjori Santa Catarina acena com 164 associados, cuja tiragem somada ultrapassa 480 mil exemplares. Estimamos contar com dois milhões e 500 mil leitores, pois, como se sabe, nas cidades do interior, cada exemplar é lido por cinco ou mais pessoas”, destacou.

Gobbi agradeceu o reconhecimento do poder Legislativo catarinense ao trabalho da Adjori/SC e de seus associados, “que levam às comunidades catarinenses o empenho deste parlamento e de cada um dos senhores deputados para a conquista de uma sociedade mais justa, fraterna e igualitária” e a oportunidade de homenagear instituições, autarquias e personalidades que “contribuíram para o desenvolvimento do Estado e, com isso, contribuíram para a evolução de nossos jornais e ajudaram a construir a nossa história e a própria história das imprensa local catarinense que hoje se consolida em patamar de grande respeito e credibilidade”, acentuou.



Utilidade PÚBLICA

Em 14 de novembro de 2013, o governador em exercício à época, Joares Ponticelli, sancionou lei que reconhece a Adjori Santa Catarina como Entidade de Utilidade Pública Estadual, coroando um trabalho de mais de três décadas

O trabalho de mais de três décadas da Adjori/SC em defesa do fortalecimento da imprensa local catarinense e em prol do interesse coletivo, como a promoção da cultura, da educação e da cidadania, teve a sua máxima consagração em 2013. Em 14 de novembro de 2013, o governador em exercício, Joares Ponticelli, sancionou a lei que reconhece a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) como Entidade de Utilidade Pública Estadual. O ato de assinatura, no Centro Administrativo, foi acompanhado por cerca de trinta jornais filiados à Adjori/SC, vindos de diferentes regiões do Estado.

Em seu pronunciamento, o governador em exercício destacou que “tanto a Assembleia Legislativa, que aprovou o projeto em tempo recorde, quanto o Executivo, que agora sanciona essa lei, demonstram o quanto o poder público catarinense reconhece e respeita esse grande parceiro que é a imprensa”.

Ao elogiar o esforço da Adjori em relação à profissionalização da imprensa do interior de Santa Catarina, Ponticelli disse que essa lei

terá grande impacto e repercussão na história da Associação e de seus filiados, ampliando ainda mais as possibilidades de avanços da imprensa catarinense, que já é destaque em termos nacionais.

Pacto Federativo - Ponticelli aproveitou a oportunidade para pedir o envolvimento da imprensa numa pauta que considera fundamental: a construção de um novo Pacto Federativo. “Os estados e os municípios já não suportam mais arcar com tantas responsabilidades com a concentração do dinheiro nas mãos do poder central”, desabafou. Disse que a imprensa que fala diretamente com o cidadão pode fazer com que a própria sociedade coloque isso em pauta.

Presenças - O ato foi prestigiado pelo secretário de Estado da Comunicação, Nelson Santiago, pelos deputados Ismael dos Santos, Darci de Matos, Jean Kuhlmann, Jorge Teixeira, pelo secretário de Comunicação da Alesc, Deca May, e pelo assessor de imprensa, Júlio Cancelier, além de profissionais de imprensa da Capital e do interior.



Jornais associados das mais diferentes regiões do Estado vieram prestigiar o momento em que o governador em exercício, Joares Ponticelli, sanciona a lei que reconhece a Adjori/SC como entidade de Utilidade Pública Estadual

ADJORI-SC, 35 ANOS FORTALECENDO A PROFISSÃO E A IMPRENSA CATARINENSE



O Conselho Regional de Administração de Santa Catarina parabeniza a Adjori-SC por sua contribuição para o fortalecimento da profissão e desenvolvimento da imprensa catarinense.

O CRA-SC atua fortemente em áreas de Formação Profissional, Pública e Privada, pautado pela Ética na Gestão, e reconhece na Adjori um importante parceiro nesta missão.





“

Essa lei terá grande impacto e repercussão na história da Associação e de seus filiados, ampliando ainda mais as possibilidades de avanços da imprensa catarinense, que já é destaque em termos nacionais”

Homenagem – Na oportunidade, a Adjori/SC entregou uma placa de homenagem ao governador interino Joares Ponticelli não apenas por sancionar a lei, mas por ter sido ele, como deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa, o proponente e grande apoiador da iniciativa de declarar a Adjori/SC entidade de utilidade pública estadual.

“Este é um momento de grande importância para a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina. A declaração de Utilidade Pública

Estadual reconhece o trabalho de mais de três décadas da Adjori/SC em defesa do fortalecimento da imprensa local catarinense e em prol do interesse coletivo, como a promoção da cultura, da educação e da cidadania”, destacou o presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi.

O ato de assinatura da ‘Lei Ponticelli’ de valorização da imprensa de Santa Catarina, realizado no Centro Administrativo, contou com a presença de grande número de jornais associados, de diferentes regiões do Estado.

GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER



Um mundo melhor
a gente faz junto

Que mundo vamos deixar para nossos filhos?
Se depender das novas ideias e tendências,
um mundo melhor. Mais coletivo, conectado, solidário.
Esse é o jeito moderno de pensar, fazer e viver.
Que nós, no Sicredi, praticamos há 113 anos.
Somos uma instituição financeira cooperativa
mais humana, com uma forma mais justa
de ter produtos financeiros como conta-corrente,
cartão de crédito, poupança, investimento.
Se você também acredita neste mundo cooperativo,
venha com a gente. Venha pro Sicredi e junte-se
a mais 3 milhões de pessoas.

Comprometidos com a qualidade de vida dos catarinenses

Promover o bem-estar e a melhoria da qualidade de vida das pessoas é a grande missão do Sesc. E a Adjori/SC é uma grande parceira, que informa, oportuniza e contribui para o desenvolvimento da sociedade, promovendo nossa aproximação com os catarinenses de todas as regiões.

Parabéns Adjori/SC, pelos 35 anos.

